STURMundDRANG

Studie „Mindset2030“

AUF DEM WEG IN EINE BESSERE WIRKLICHKEIT

HINTERGRUND

Erlauben Sie uns eine provokante Frage:

Waren Sie eigentlich systemrelevant in Zeiten von Corona?

War es ihr Unternehmen?

Corona hat eine Erkenntnis beschleunigt, die viele von uns schon länger beschleicht: Es gibt zu viel was unser System nicht braucht. Und es ist anfällig und oft ungerecht.

So wie es ist, kann es nicht weitergehen. Aber wie dann?

LEITFRAGEN

- **Wie kommen wir als Gesellschaft und Wirtschaft aus dieser Krise besser raus als wir rein gegangen sind?**
- **Welche Verhaltensweisen kennzeichnen die nächsten zehn Jahre in Konsum, Wirtschaft und Arbeit?**
- **Wo liegt unsere Chance für eine gesellschaftliche Evolution im Sinne einer „wünschenswerten Zukunft “?**

Unsere Studie
„Mindset2030“
wirft ein Schlaglicht auf das, was in Zukunft miteinander möglich ist.

HYPOTHESEN

Die gute Nachricht ist: vieles spricht dafür, dass eine Geisteshaltung – auch im Unternehmertum – wächst, welche die Brücke zwischen Gesellschaft und Ökonomie schlägt: Ein neues Wirtschaftssystem, welches nicht Produkte verkauft sondern kollaboratives Gemeingut aufbaut und managt, erblüht schon länger und wird jetzt neuen Aufschwung erhalten. Gleichzeitig wird der Ruf nach einem „Green New Deal“ laut: einer Alternative zur fossilen-Brennstoff-befeuerten Zivilisation.

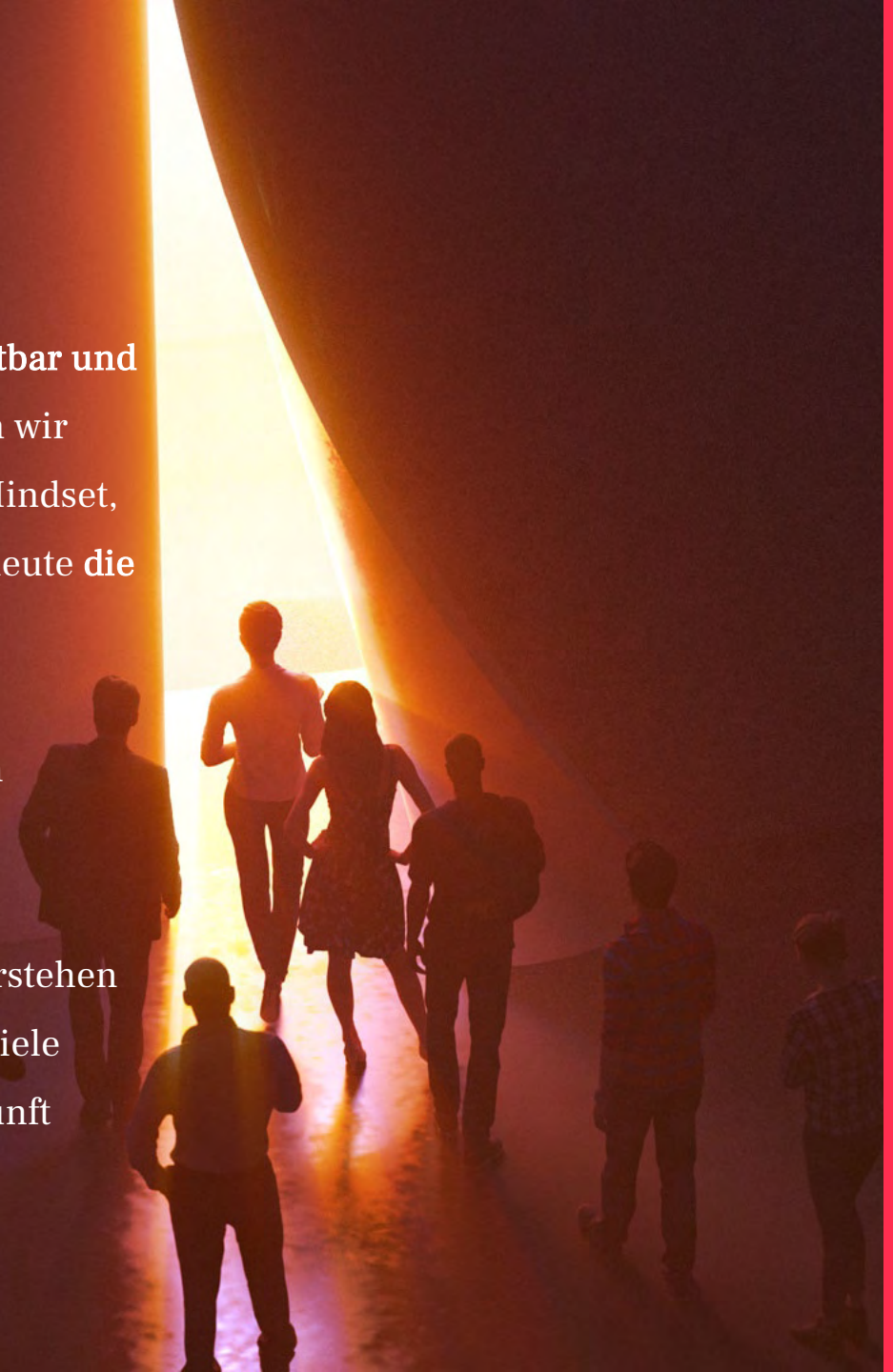
Die dahinterliegende Geisteshaltung **nennen wir in Anlehnung an die Sustainable Development Goals (Agenda 2030) das „Mindset2030“.**

Als Verhaltensforscher wissen wir – eine solch grundlegende, gesellschaftliche Veränderung geht nicht von heute auf morgen: Menschen und Unternehmen brauchen „Protopien“ – realistische Visionen und Handlungsskizzen um ins Machen zu kommen.

UNSER ANLIEGEN

Wir wollen das „**Mindset2030“ sichtbar und messbar machen**. Dafür beforschen wir **Gesellschaftspioniere** mit diesem Mindset, um zu verstehen, wie diese schon heute **die Zukunft „prototypen“** – menschenzentriert, kollaborativ, kontextuell denkend und mit einem Macher-Gen.

Darüber hinaus wollen wir auch verstehen was die **aktuellen Barrieren** für so viele andere unter uns sind, unsere Zukunft selbst in die Hand zu nehmen!



Unser Ziel

Mit den Erkenntnissen über das „Mindset2030" Leitbilder eines sozialeren und nachhaltigeren Wirtschaften zu entwickeln und zu fördern, und Führungskräften, Machern und Pionieren Tools in die Hand zu geben mit denen sie ihre Zukunft und damit die der Unternehmen und der Gesellschaft nachhaltig erfolgreich gestalten.

DIE STUDIE – IN DREI FORSCHUNGSPHASEN

Individuum

DAS „MINDSET2030" – WIE GELINGT DIE WÜNSCHENSWERTE VERHALTENSÄNDERUNG?

300 TEILNEHMER IN GER, US, NORDICS

a) Was charakterisiert das „Mindset2030", wie verbreitet ist es schon in der Gesellschaft (US, GER, Nordics)? Wie sieht partizipative und nachhaltige Entwicklung aus?

b) Welche inneren Glaubenssätze und Verhaltensmuster machen Menschen dieses Mindsets aktiv? Wie begeistern sie andere?

Wirtschaft

WAS SIND DIE NEUEN NARRATIVE UND CODES, DIE ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN ERZEUGEN?

30 UNTERNEHMEN UND INTERNATIONALE EXPERTEN

a) Welche Communities entstehen rund um das „Mindset2030"? Welche Relevanz bekommen Co-/Sharing Modelle?

b) Welche Codes und Narrative machen die neue Geisteshaltung und das neue Verhalten kommunizierbar und attraktiv?

Gesellschaft

WIE ÜBERSETZEN „2030 COMPANIES" IHREN PURPOSE IN EINE NACHHALTIGE GESCHÄFTSKULTUR?

1.500 TEILNEHMER

a) Wie verändert das „Mindset2030" die Arbeitskultur und die Kollaboration in einem unternehmensübergreifenden Ökosystem?

b) Welches neue Wirtschaftsdenken prägt Unternehmer des neuen Mindsets?

FÜR MENSCHEN ...

1 … die ein sozialeres und nachhaltigeres Wirtschaften vorantreiben und gestalten wollen.

2 ... die ihr Unternehmen und sich persönlich zukünftig kontext-intelligenter und -resilienter und vor allem system-relevanter machen wollen.

3 ... die sich auf Bedürfnisse und Anforderungen der Mitarbeiter des neuen Mindsets einstellen und eine motivierende Unternehmenskultur gestalten möchten.

4 … die Freunde, Mitarbeiter und Kunden aktiv als Communities/Tribes in ihre Aktivitäten einbeziehen wollen, um ein transformatives, nachhaltiges Wachstum zu erzeugen.

STURMundDRANG

Wenn auch Sie überzeugt sind, dass wir nur mit einem nachhaltigen „Mindset2030“ die Welt zu einer besseren verändern können, kontaktieren Sie uns!

Wir sind ein Team aus Verhaltensforschern, kulturellen Strategen und Evolutions-Designern und überzeugt, dass uns nur ein neues kollaboratives Arbeiten auf den richtigen Weg für ein nachhaltiges Wirtschaften und die Sustainability Goals 2030 bringen kann.
Wir wollen unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Verhaltensforschung von Menschen und der Transformation von Unternehmen- vor allem dem Mittelstand- einbringen und gemeinsam mit Partnern und Investoren das „Mindset2030“ für die Unternehmen des neuen Typus prototypen.

PARTNER

Silke Hartmann ist Co-Partner unserer Studie. Angetrieben von der eigenen Gemeinschaftsutopie untersucht sie seit Anfang 2020 in ihrem Blog www.silkehartmann.com zukunftsweisende Gemeinschaftsmodelle, die neue Gestaltungsräume eröffnen, um miteinander sinnstiftend, kreativ und nachhaltig leben und arbeiten zu können. Mit ihrer Strategieberatung Pioneer New Ground www.png-hh.de unterstützt Silke Unternehmer bei der Entwicklung individueller Zukunftsperspektiven und der nachhaltigen Profilierung im Markt.

KONTAKT

ANNE SCHUBRING
ASCHUBRING@STURMUNDDRANG.DE
040 202 010 030

STURM und DRANG GmbH, Hamburg
www.sturmunddrang.de

COPYRIGHT@STURM und DRANG GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

STURMundDRANG

Studie: Mindset 2030

AUF DEM WEG IN EINE BESSERE WIRKLICHKEIT