

Tina Teucher

Expertise für nachhaltiges Wirtschaften

Buch-Publikationen (Auszug):

2021 (mit Susanne Bergius) Biodiversität verstehen & Entscheidungsträger*innen informieren. Wie alle Ressorts die Diskussion um Krisenlösungen voranbringen können. Netzwerk Weitblick e.V. Hamburg.

2021 Digitale Lösungen für lokale Communitys: Purpose, Genossenschaftsprinzip und Digital Responsibility bei der Future eG. In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. 2. Aufl., Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) (ISBN 978-3-662-61835-6, in Veröffentlichung)

2018 Denken und Handeln in Ökosystemen. Ein strategischer Ansatz für Wirtschaft und Gesellschaft. (mit Stephan Otto und Stefan Rösler) In: Prof. Dr. Anabel Ternès, Marco Englert (Hgg.): Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement. Springer-Verlag.

2017 Kleine Riesen - Von Insekten, Kunst und Respekt. (Mit Reckhaus, H.-D.) In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) ISBN 978-3-662-53201-0

2017 Aus klein mach groß? Zur Bedeutung von Wachstum für eine nachhaltige Entwicklung. In: Keck, W. (Hg.): CSR und Kleinstunternehmen. Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) ISBN 978-3-662-53628-5

2017 Flexibilität als neue Währung: Die Verbindung von Wärme-, Strom- und Mobilitätsnetz am Beispiel der Digital Energy Solutions (DES) (mit Nicklaß, T. und Schmack, U.). In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) ISBN 978-3-662-53201-0

2017 Take a Deep Breath for Clean & Green. Air pollution and solutions. In: Organic Growth Vol. 12&13; October 2016 - March 2017; APPL Foundation, India. pp. 15-19.

2016 Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont. In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Energiewirtschaft. Springer/Gabler Verlag, S. 431-445. (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) ISBN 978-3-662-46583-7

2016 Externe Kommunikation und Nachhaltigkeitsbericht. Mit Martin Kleene und Gregor Wöltje. Nwb-Verlag (N-Kompass-Dossier-Reihe) ISBN 978-3-482-66441-0

2016 Revue der Positionen. 15 Jahre Rat für Nachhaltige Entwicklung. Interviews der Ratsmitglieder. (U.a. mit Klaus Töpfer, Volker Hauff, Christiane Underberg.)

2013 Zuhören, Reden, Handeln: Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation. In: Neumann, F.; Keuper, F.: Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung. Berlin. ISBN 978-3-8325-3286-4

2012 Nachhaltigkeit: Zur Diskursgeschichte eines Konzepts. Saarbrücken. ISBN 978-3639388077

2012 Rat-los? Eine Recherche über den Deutsch-Französischen Umweltrat. Saarbrücken. ISBN 978-3639387322

Magazin-Publikationen (Auszug):

2020 Covid-19 und Nachhaltigkeit: die Chance zum Neuanfang. In: Handelsblatt Changement, Ausgabe 6/2020, S. 32-36.

2020 Nachhaltigkeit zwischen Stabilitätssehnsucht und Fortschrittsglauben. Interview in: Politik & Kultur Dossier „Heimat & Nachhaltigkeit“, Hrsg. Deutscher Kulturrat, S. 50-51.

2020 Nachhaltigkeit als Megatrend: Wie Unternehmen von gutem Nachhaltigkeitsmanagement und glaubwürdiger Nachhaltigkeitskommunikation profitieren können. In: Marketing-Börse, 31.08.2020.

<https://www.marketing-boerse.de/fachartikel/details/2035-der-markt-hat-lust-auf-zukunft/170397>

2020 Bremsst oder befördert Covid-19 das Nachhaltigkeitsengagement? Beitrag für B.A.U.M. online-Ausgabe

<https://www.baumev.de/News/9714/CoronaundNachhaltigkeitWiebeeinflusstCOVID19dienac hhaltigeEntwicklung.html>

2020 Wie Du eine gute Pressemitteilung für Deine Nachhaltigkeitskommunikation schreibst. In: N-Role-Blog

www.nrole.de <https://nrole.de/2020/08/05/wie-du-eine-gute-pressemitteilung-schreibst/>

2019 Neues Arbeiten in der VUKA-Welt. (Verantwortung. Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum, FAZ-Institut, 11/2019)

https://www.faz-institut.de/wp-content/uploads/sites/2/2019/11/LOW-WEB-Einzelseiten_gesamt_GESCHUETZT-V-04-2019.pdf

2019 Das Ende der Hierarchie? Wie der Unternehmer Stephan Heiler sein Unternehmen auf den Kopf stellt. (forum Nachhaltig Wirtschaften 4/2019)

2017 Nachwachstum: Chancen von Bioökonomie und Biomimicry. In der Serie „Circular Economy“. (N-Kompass Magazin 3/2017)

2017 Boden gutmachen. Ziel 15: Leben an Land. In der Serie „Sustainable Development Goals“ (SDG). (N-Kompass Magazin 2/2017)

2017 Manche Menschen sind gleicher. Ziel 10: Reduzierte Ungleichheiten. In der Serie „Sustainable Development Goals“ (SDG). (N-Kompass Magazin 1/2017)

2016 Umweltpsychologie: So motiviert man Öko-Muffel zu grünem Verhalten (Wirtschaftswoche Green)
<http://green.wiwo.de/umweltpsychologie-so-motiviert-man-oeko-muffel-zu-gruenem-verhalten/>

2016 Aus Arbeit wird Spaß. Gamification im Mittelstand. (N-Kompass Magazin 2/2016)

2015 Warum Nachhaltigkeit zum kulturellen Erbe der Deutschen gehört.
http://www.huffingtonpost.de/alexandra-hildebrandt/nachhaltigkeit-deutschland-erbe_b_7049254.html

2015 Die nächste Dimension. Die Chancen des 3D-Druck für die Umwelt- und Sozialbilanz von Unternehmen. (N-Kompass 4/2015)

2014 Innovation: City Trees sollen Städte von Feinstaub befreien (WiWo Green online)
<http://green.wiwo.de/innovation-citytrees-sollen-staedte-von-feinstaub-befreien/>

2014 Sustainable Entrepreneurship in Deutschland (Gesichter der Nachhaltigkeit)
<http://gesichter-der-nachhaltigkeit.de/gesichter/tina-teucher-0>

2014 Der Herr der Fliegen: Wie Kunst die Wirtschaft bewegt (forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2014)
<http://www.forum-csr.net/default.asp?News=7731>

2013 Schluss mit machtlos: Wie Sie Ihr eigenes Märchen leben (W&V Blog)
http://www.wuv.de/veranstaltungen_events/w_v_frauen_netzwerk/aktuelles/schluss_mit_machtlos_wie_sie_ihr_eigenes_maerchen_leben

2013 So kocht die Produktivität. Nachhaltigkeit in der Betriebsgastronomie (forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2013)
<http://www.forum-csr.net/default.asp?News=7417>

2013 Die Reise einer Idee. 300 Jahre Nachhaltigkeit in Deutschland (forum Nachhaltig Wirtschaften 1/2013)

2012 Ein Blick in die Kristallkugel. Was die Zukunftsforschung Wirtschaft und Gesellschaft bringt (forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2012)

2011 Der Boden der Tatsachen. Die Grundlage unseres Lebens (forum Nachhaltig Wirtschaften 2/2011)
<http://www.forum-csr.net/default.asp?News=4391>

2010 Auf kleiner Flamme. Nachhaltigkeit als Herausforderung und Chance für die Medien (forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2010)
<http://www.forum-csr.net/default.asp?News=3608>