



# Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

## Kurze Version / Short Version

### Deutsch

Tina Teucher inspiriert mit Moderationen, Vorträgen und Panel-Diskussionen zu Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Die Kommunikationsspezialistin hält den Abschluss des MBA Sustainability Management der Universität Lüneburg. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Sie publiziert zu CSR-Kommunikation, Energiewende und grünen und sozialen Innovationen.

(494 Zeichen)

### English

Tina Teucher inspires with presentations, lectures and panel discussions about corporate success through sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Entrepreneurship. The communications specialist is a graduate of the MBA Sustainability Management of the University of Lüneburg. Ms. Teucher was managing editor of the decision-makers' magazine "forum CSR" from 2009 to 2014. She publishes on CSR communications, energy transition and green innovations.

(479 characters)



## Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

### Mittellange Version / Medium Version

#### Deutsch

Tina Teucher inspiriert mit Moderationen, Vorträgen und Panel-Diskussionen zu Zukunftsfähigkeit und Erfolg durch Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Sie ist Mitglied des Gesamtvorstands im B.A.U.M. e.V. (Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) und ehrenamtlich engagiert u.a. in der Jury der Green Brands sowie des Deutschen CSR-Preises. Als Mitglied des Think Tank 30 der Deutschen Gesellschaft Club of Rome sowie als Mitgründerin der Transition e.G. treibt sie den gesellschaftlichen Wandel für enkeltaugliche Lebens- und Wirtschaftsweisen voran.

Die Kommunikationsspezialistin absolvierte den MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Sie publiziert über CSR-Kommunikation; Lehraufträge hält sie u.a. an der Fresenius Hochschule. Tina Teucher begleitet Unternehmen bei der Transformation und bei der Integration der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

(1.038 Zeichen)

#### English

Tina Teucher is a speaker and moderator for future topics. She publishes books and articles on sustainable management, CSR communication and successful transformation. The Culture Sciences academic completed MBA Sustainability Management at the Leuphana University Lüneburg. From 2009 to 2014, Tina Teucher was the chief editor of the decision makers' magazine "forum Nachhaltig Wirtschaften" (forum CSR). She is active as member of the board of B.A.U.M. e.V. and in the Think Tank 30, the young network of the German Club of Rome society. Since 2015, as a Sustainable Matchmaker, she accompanies corporations and institutions through the essential questions on their path of change regarding sustainability and digitization. She holds lectures at Fresenius academy. Tina Teucher is engaged, inter alia, in the advisory committee of social-startups.de, the jury of the sustainability label Green Brands and the German CSR Award and as Co-Founder of the cooperation Transition e.G.

(980 characters)



# Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

## Lange Version / Long Version

### Deutsch

Laaangfristiger denken? Diese Forderung stellt ganze Industrien auf den Kopf. Denn Kunden, Medien, Investoren und Mitarbeiter fragen immer öfter danach: Wer im Markt wirtschaftet verantwortungsvoll und nachhaltig? Umsätze, Aufmerksamkeit, Geldanlagen und Talente strömen zu den Unternehmen, die mehr als nur ökonomischen Mehrwert bieten. Zeit, weiterzudenken! Tina Teucher inspiriert dafür zu einem beherzten Blick über die bekannten Tellerränder – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability Management und Social Entrepreneurship.

Tina Teucher publiziert Bücher und Artikel über nachhaltiges Management, CSR-Kommunikation und gelingende Transformation. Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. 2009 bis 2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Sie ist Mitglied des Gesamtvorstands im B.A.U.M. e.V. (Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management) und ehrenamtlich engagiert u.a. in der Jury der Green Brands sowie des Deutschen CSR-Preises. Als Mitglied des Think Tank 30 der Deutschen Gesellschaft Club of Rome sowie als Mitgründerin der Transition e.G. treibt sie den gesellschaftlichen Wandel für enkeltaugliche Lebens- und Wirtschaftsweisen voran. Seit 2015 bringt sie als Sustainable Matchmaker Organisationen, Menschen und Firmen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation und bei der Integration der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Mit ihren Vorträgen und Moderationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen. Viele gute Beispiele von Konzernen bis KMU zeigen, wie man die Unternehmensführung enkeltauglich gestalten kann und mit sozialen und ökologischen Innovationen handfeste Zukunftskompetenz aufbaut.

Tina Teucher faszinieren vor allem die ganzheitlichen Lösungen der Circular Economy (Kreislaufwirtschaft, Cradle to Cradle, Blue Economy) und Management-Ansätze des Sustainable Leadership. Eine Welt ohne Müll, gute Arbeit und rundum gesunde Produkte motivieren nicht nur zu Höchstleistungen, sondern stärken Visionen, die auch für die kommenden Generationen überzeugend klingen. Öko? Logisch!

(2.470 Zeichen)



## English

Think in the loong term? This demand turns some industries upside down. Why? Because clients, media, investors and employees tend to ask for it: Who in the market is acting responsibly and sustainably? Sales, attention, investments and talents are flowing to companies that offer more than just an economic value added. It's time for the next step! Tina Teucher inspires to think outside all boxes – for success and resilience with sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability Management and Social Entrepreneurship.

Tina Teucher publishes books and articles on sustainable management, CSR communication and successful transformation. The Culture Sciences academic completed MBA Sustainability Management at the Leuphana University Lüneburg. From 2009 to 2014, Tina Teucher was the chief editor of the decision makers' magazine "forum Nachhaltig Wirtschaften" (forum CSR international). She is active as member of the board of B.A.U.M. e.V. and in the Think Tank 30, the young network of the German Club of Rome society. Since 2015, as a Sustainable Matchmaker, she accompanies corporations and institutions through the essential questions on their path of change regarding sustainability and digitization. She holds lectures at Fresenius academy. Tina Teucher is engaged, inter alia, in the advisory committee of social-startups.de, the jury of the sustainability label Green Brands and the German CSR Award and as Co-Founder of the cooperation Transition e.G.

With her speeches and moderations in three languages, Tina Teucher inspires to rethink: The long term success does not come to those who sell the most material, but who help people to achieve a meaningful life. Numerous good examples from big to small companies show how to shape corporate management in a way that is suitable for the coming generations and how to build up a tangible future competence with social and ecological innovations.

Tina Teucher is especially fascinated of integral solutions like the Circular Economy (Cradle to Cradle, Blue Economy) and management approaches like Sustainable Leadership. A world without waste, good work and completely healthy products not only motivates to top performances, but also boost viable visions, that also sound reasonable for future generations. Eco? Logical!

(2,303 characters)



## Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

### Eingerücktes Zitat / Indented Quote

#### Deutsch

*„Die Wirtschaft wird nachhaltig arbeiten – oder gar nicht mehr. Organisationen, Unternehmen und Städte müssen spätestens jetzt diesen Wandlungsprozess einleiten, um langfristig überhaupt noch wirtschaften zu können. Die Gesellschaft fordert es von ihnen und die steigenden Kosten für Ressourcen und Energie zwingen sie früher oder später dazu. Wer früher verändert, gewinnt: Vertrauen, Wettbewerbsvorteile, Reputation, Einsparungen, Arbeitgeberattraktivität, Souveränität, Existenzsicherung und Innovationskraft.“*

(513 Zeichen)

#### English

*„Economy will operate sustainably – or not at all. Organisations, companies and cities will have to initiate the transformation process now, to be able to operate on the long run. Society demands this and the rising costs for resources and energy will force them to adapt sooner or later. Who changes earlier wins: Trust, competitive advantages, reputation, savings, employer branding, and innovative power.“*

(408 characters)