



REDNERINNEN-PROFIL / SPEAKER PROFILE

Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

Inhalt / Content

| | |
|----------------------------------|----------|
| REDNERINNEN-PROFIL | 2 |
| Kurzversion | 2 |
| Mittellange Version | 2 |
| Erweiterter Profiltext | 3 |
| Zitat (bei Bedarf) | 3 |
| SPEAKER PROFILE (English) | 4 |
| Short English version | 4 |
| Long English version | 4 |

Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften

Kurzversion

Tina Teucher inspiriert mit Vorträgen, Moderationen und Panel-Diskussionen zu Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Die Kommunikationsspezialistin hält den Abschluss des MBA Sustainability Management der Universität Lüneburg. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Sie publiziert zu CSR-Kommunikation, Energiewende und grünen und sozialen Innovationen.

(492 Zeichen)

Mittellange Version

Tina Teucher inspiriert mit Moderationen, Vorträgen und Beiträgen zu Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Sie hält Lehraufträge u.a. im Studiengang „Sustainability Marketing & Leadership“ der Fresenius Hochschule und publiziert Bücher und Artikel zu grünen und sozialen Innovationen, Transformation, Energiewende und CSR-Kommunikation.

Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. Sie engagiert sich u.a. im Beirat von social-startups.de und als Koordinatorin des Projekts „Umweltbildung mit Flüchtlingen“ bei der ANU Bayern. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Als Sustainable Matchmaker bringt sie Organisationen, Menschen und Firmen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen.

(941 Zeichen)



Erweiterter Profiltext

Tina Teucher inspiriert mit Moderationen, Vorträgen und Beiträgen zu Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Sie hält Lehraufträge u.a. im Studiengang „Sustainability Marketing & Leadership“ der Fresenius Hochschule und publiziert Bücher und Artikel zu grünen und sozialen Innovationen, Transformation, Energiewende und CSR-Kommunikation.

Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. Tina Teucher ist Koordinatorin des Projekts „Umweltbildung mit Flüchtlingen“ der ANU Bayern und arbeitet ehrenamtlich u.a. im Beirat von social-startups.de, in der Jury von Green Brands und im „Netzwerk Weitblick – Verband Journalismus & Nachhaltigkeit“.

Zudem engagiert sie sich als Lektorin des Buchprojekts eines weltreisenden Christen, als Schreiberin für das Projekt „Grüner Journalismus“ und als Texterin für das BNE-Projekt „Fair in der Region – eine ökofaire Radtour durch Niederbayern“. 2009 bis 2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Zuvor arbeitete die studierte Germanistin als freie Journalistin für Medien wie CSR-News und das Fundraiser-Magazin sowie als Standort-Verantwortliche im Klimaprojekt der Verbraucherzentrale Sachsen. Mit Sustainable Matchmaker bringt sie Organisationen, Menschen und Firmen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen.

(1.497 Zeichen)

Zitat (bei Bedarf)

„Die Wirtschaft wird nachhaltig arbeiten – oder gar nicht mehr. Organisationen, Unternehmen und Städte müssen spätestens jetzt diesen Wandlungsprozess einleiten, um langfristig überhaupt noch wirtschaften zu können. Die Gesellschaft fordert es von ihnen und die steigenden Kosten für Ressourcen und Energie zwingen sie früher oder später dazu. Wer früher verändert, gewinnt: Vertrauen, Wettbewerbsvorteile, Reputation, Einsparungen, Arbeitgeberattraktivität, Souveränität, Existenzsicherung und Innovationskraft.“

(531 Zeichen)



Tina Teucher

Sustainability and CSR Expert

Short English version

Tina Teucher inspires with lectures, presentations and panel discussions about corporate success through sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Entrepreneurship. The communications specialist is a graduate of the MBA Sustainability Management of the University of Lüneburg. Ms. Teucher was managing editor of the decision-makers'-magazine "forum CSR" from 2009 to 2014. She publishes on CSR communications, energy transition and green innovations.

(478 characters)

Long English version

Tina Teucher inspires by presentations, lectures and articles about company success through sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR) and Sustainable Entrepreneurship. She holds lectureship among others in the course of study about "Sustainability Marketing & Leadership" at the Fresenius University and is publishing books and articles on green innovations, transformation, energy transition and CSR communication.

The cultural scientist graduated from the MBA Sustainability Management of the Leuphana University Lüneburg. She is among other committed to the advisory board of social-startups.de. From 2009 until 2014 Tina Teucher was the managing editor of the decision-makers magazines forum Nachhaltig Wirtschaften. She connects organizations, people and companies together to jointly create the best conditions for a sustainable development.

With a sharp eye for the whole picture, facts, strategies and exciting examples, she inspires people and organizations committed to strengthen their positive action: for meaningful work, green innovations and long-term success!

Key aspects of her presentations are the company's success through corporate social responsibility, creating raving fan customers by sustainable communication, stakeholder dialogue for Business in Balance, and Nature Conservation and Biodiversity as a basis for the economy.

(1.360 characters)