



Die Welt ist eh
nicht zu retten
wenn wir nicht
loslegen.

Tina Teucher

Impulse & Vorträge zu nachhaltigen Innovationen
Moderation von Zukunftsveranstaltungen
Ansteckende Begeisterung für Zukunft



inspiring
sustainable
business



„Tina Teucher war mit ihrer Art und ihrem geballten Hintergrundwissen rund um den Themenkomplex Nachhaltigkeit ein riesige Bereicherung und hat großflächig zum Erfolg unserer Veranstaltung beigetragen. Dafür danke!“

Jutta Schmitt, Tork Essity



„Es war eine tolle Zusammenarbeit mit Tina Teucher.“

Sie hat uns als Moderatorin rundum unterstützt, auch im Vorfeld bei der Konzeption unseres Events. Wir sind super glücklich mit der Veranstaltung.“

Alte Leipziger Versicherung





„Ihre Keynote kam bei uns sehr gut an und hat alle inspiriert.“

Judith Rahner, Merck KGaA



Nachhaltiges Wirtschaften



Speakerin

Begeisternd und aufweckend:
Vorträge zu Megatrends, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR).



Moderatorin

Erfrischend und inspirierend:
Gestaltung von Veranstaltungen, Podiumsgesprächen, Galas und Preisverleihungen.



Autorin

Bücher, Beiträge und Interviews rund um spannende Lösungen von heute für ein gutes Morgen.



Beraterin

Aktivierend und begleitend:
Visionen, Strategien und Wege für zukunftsfähige Organisationen.

Zukunftsangst

lähmt uns

bis wir unsere

Gestaltungsmacht

ergreifen.



Profil

Brückenbauerin mit Leidenschaft.

Tina Teucher inspiriert zum Umdenken – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Ihre Vorträge, Moderationen und Publikationen machen Lust auf positive Veränderungen in Unternehmen und Gesellschaft.

Expertin für Zukunftskompetenz: Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg. 2009 bis 2014 war sie leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften.

Seit 2015 wirkt sie als Sustainable Matchmaker, um zukunftsfähige Ansätze zu verbinden. Dafür bringt sie Organisationen und Menschen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. Auf Anfrage berät sie Firmen und Institutionen, z.B. bei der nachhaltigen Transformation mit dem Team oder strategischen Fragen unternehmerischen Engagements.

Tina Teucher engagiert sich als

- Gründerin & Vorstandsvorsitzende von [Generation Restoration e.V.](#)
- Mitglied im Gesamtvorstand [BAUM e.V.](#)
- Mitglied im [ThinkTank 30](#) der Deutschen Gesellschaft Club of Rome
- Mitgründerin der [Future Cooperative](#)
- Mitglied im Nachhaltigkeitsbeirat des [B.A.U.M. Fair Future Fonds](#)
- Mitglied der Jury von [Green Brands](#)

Linkedin > 6.000 Follower ([zum Profil](#))

Innovation ist langweilig

wenn sie die **Welt**
nicht besser macht.



Speakerin

**Megatrends nutzen.
Zukunftskompetenz stärken.**

Keynote-Speakerin, Vortragsrednerin, Expertin für nachhaltiges Wirtschaften: Tina Teucher begeistert durch ihre Vorträge für die vielfältigen Chancen weitsichtiger Unternehmen und gibt Orientierung, um Gesellschaft und Zukunftsmärkte aktiv zu gestalten.

Mit ihren Präsentationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen.

Viele gute Beispiele von Konzernen sowie kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zeigen, wie man die Unternehmensführung enkeltauglich gestalten kann und mit sozialen und ökologischen Innovationen handfeste Zukunftskompetenz aufbaut.

Mit scharfem Blick für's Ganze, Fakten, Strategien und spannenden Beispielen inspiriert die Rednerin Menschen und Organisationen, ihre positive Wirkung gezielt zu stärken: für Arbeit mit Sinn, für grüne Innovationen und für langfristigen Erfolg. Ökonomisch, sozial und öko – logisch!

Vorträge

Megatrends & Zukunftskompetenz

Geschäftsmodelle for Future

Entscheider heben ein riesiges Potenzial für tausende Innovationen und neue erfolgreiche Geschäftsmodelle, wenn sie die Megatrends für sich erkennen und nutzen.

Junge Leute gehen für Klimaschutz und Gerechtigkeit auf die Straße. Und was tun Unternehmen? Sie sind Entscheider, doch stecken in einer Angststarre. Dabei könnten sie die Krise als Chance begreifen und dadurch Mehrwerte schaffen. Nachhaltig Wirtschaften heißt, Tradition und Innovation zu verbinden, um langfristig auf allen Ebenen erfolgreich zu sein: ökonomisch, ökologisch und sozial. Ein zukunfts-kompetentes Profil stärkt das Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern. Dieser Vortrag gibt mit praktischen Beispielen aus scheinbar erkonservativen Branchen eine Orientierung zum Neuerfinden und Chancen ergreifen.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag
im Video von Tina Teucher:



Sustainable Leadership

Führung in der Transformation

Wer Sinn in seiner Arbeit sieht, kann Sinn für seine Arbeit stiften. So können Teams Mehrwerte schaffen und damit ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen. Die Anforderungen in der Arbeitswelt wachsen: Interessen des Individuums, des Unternehmens und der Gesellschaft sollen zusammengedacht werden. New Work Konzepte wie Crowdworking, Unternehmensdemokratie oder Work-Life-Balance werden parallel diskutiert. Sie alle sollen durch „gute Führung“ unter ein Dach kommen. Doch wie kann das gehen? Die Keynote mit zahlreichen Praxisbeispielen zeigt: Führen lässt sich nur von vorn. Sustainable Leadership führt über Werte, Vorbilder, immaterielle Anreize und gute Fragen.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag
im Video von Tina Teucher:



Wirtschaftswandel statt Klimawandel!

Erfolg durch nachhaltige Innovationskraft

„Ich allein kann doch eh nichts verändern.“
– Eine Million Menschen

Viele Mitarbeiter in Unternehmen glauben, sie könnten als Einzelne nichts bewegen für Klima, Umwelt oder soziale Gerechtigkeit. Doch zusammen sind sie viele. Milliarden Euro fließen in nachhaltige Alternativen wie Biobranche, Erneuerbare Energien und nachhaltige Mobilität. Der Trend heißt: Wirtschaftswandel statt Klimawandel. Sind Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeitern fit für die Zukunft? Der Vortrag gibt konkrete Tipps und Tools, wie nachhaltige Innovationen zum Erfolg führen und was jeder Einzelne im unternehmerischen Umfeld dafür tun kann. Für Einsparungen, neue Geschäftsfelder, Zufriedenheit im Unternehmen und Zukunftskompetenz.

Erfahren Sie mehr zum Vortrag
im Video von Tina Teucher:



Niemand kennt
die **Lösung**

der sie nicht
gesucht hat.



Moderatorin

Erfrischend, einladend, inspirierend.

Eine gute Moderation ist wie eine Safari: Die Hauptpersonen fühlen sich in ihrer Umgebung pudelwohl. Die Reiseleitung gibt Orientierung und stellt Zusammenhänge her. Und das Publikum erlebt spannende neue Perspektiven und hat am Ende das Gefühl: „Ich war mittendrin, statt nur dabei!“

Mit ihren Moderationen bereichert Tina Teucher Konferenzen, Preisverleihungen, Abendgalas und Tagungen zu Zukunftsthemen. Gäste erhalten eine optimale Bühne, Teilnehmer fühlen sich eingebunden, Diskutanten bringen ihre Aspekte auf den Punkt. Wenn Tina Teucher moderiert, nimmt jeder Inspirationen mit nach Hause.





Nachhaltig Bauen / Expo Real 2019, München



Nachhaltig.digital Konferenz 2018, Bonn



Ökoprofit Jubiläum 2019, Hannover

IKEA Mobilitätsforum 2019, Karlsruhe



#pureonline



Seit 2017 organisierte und moderierte Tina Teucher den Tag der Insekten mit und für das Gütesiegel INSECT-RESPECT. Die Tagung fand bereits sieben Mal in Deutschland und der Schweiz statt.

2020 organisierte und moderierte Tina Teucher zudem monatlich die „Stunde der Insekten“ von INSECT-RESPECT. Das pure-online-Event wurde lebendig durch Impulse von Expert*innen, Gruppenarbeiten, Musik („Insektenkonzert“) und den direkten Austausch der Teilnehmenden mit Chat und Umfragen.

INSECT-RESPECT veranstaltete beispielsweise eine Stunde der Insekten unter dem Motto „Alles könnte anders sein“. Tina Teucher leitete die Diskussion zwischen dem renommierten Soziologen und Zukunftsdenker Prof. Dr. Harald Welzer von FUTURZWEI und INSECT-RESPECT-Initiator Dr. Hans-Dietrich Reckhaus: Was wird die Artenvielfalt gerettet haben? Wer wird uns geholfen haben, eine lebenswerte Zivilisation in Zukunft zu erleben? Die Moderatorin band die ca. 100 Teilnehmer*innen aktiv ein mit der Möglichkeit, Fragen zu stellen sowie Gedanken und Erfahrungen zu teilen.



Hybride Events



Waldecker Wilder Brunch

Schmeckt gut, tut gut, kost' nix: Der Waldecker Wilde Brunch am 28.06.20 widmete sich den essbaren Wildpflanzen. Bei der hybriden Veranstaltung konnte Tina Teucher einen Teil der Talk-Gäste direkt vor Ort in den Hollerhöfen einbinden, während sich andere Mitwirkende sowie die Zuschauer online zuschalteten. Videos, Kameraführung, Publikumsfragen und Chat machten das online-Event dynamisch und abwechslungsreich. Tina Teucher führte durch die verschiedenen Formate, als musikalischer Side-Kick und Co-Moderator spielte und sang Tom Friedländer am Klavier. Knapp 2.000 Teilnehmende konnten von Wildkräuter-Experte Dr. Markus Strauß lernen und leckere Rezepte wie Eis und Smoothies mitmachen. Gesprächsgast war u.a. Prof. Dr. Ernst Ulrich Weizsäcker vom Club of Rome, der nachhaltige Lebensstile aus langjähriger Erfahrung beleuchtete.

BAUM-Preisverleihung

Die Verleihung des Umwelt- und Nachhaltigkeitspreises von BAUM e.V. – dem Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften – moderiert Tina Teucher regelmäßig seit 2018. Im September 2020 das erste Mal als hybrides online-Event mit Liveübertragung. Dabei gelang es ihr durch abwechslungsreiche und charmante Überleitung, die Auftritte der vielen verschiedenen Preisträger, Interviewer und Vorstandsmitglieder kurzweilig zu gestalten.



online Fest der Volksbank Mittweida

Ein Fest online veranstalten und dabei tatsächlich eine festliche Atmosphäre schaffen – geht das? In Kooperation mit der Volksbank Mittweida vollbrachte Tina Teucher diesen Drahtseilakt. Auch dieses Event profitierte von der guten Zusammenarbeit zwischen der erfahrenen Moderatorin und ihrem Speaker-Kollegen Tom Friedländer für die musikalische Begleitung. Der stark regional verankerte Bank gelang es mit dem Event, bei dem mehr als 1.000 Zuschauenden ein Gefühl des Zusammenseins auszulösen. Durch vielseitige Elemente wie Gewinnspiele, Umfragen mit dem Tool „Mentimeter“ und zahlreiche Überraschungen für Groß und Klein konnten die Kunden und Mitglieder der Bank teilhaben und hatten einiges zu feiern. Tina Teucher führte im Pop-up-Studio des neu eingerichteten Innovationszentrums Werkbank32 durch den Abend.





Dieser Workshop fand z.B. mit den Alumni des Studiengangs Druck- und Medientechnik München und dem dmt Förderverein statt.

Fotos rechts: Mike Narsesian

Raus aus der Ohnmacht

Interaktiver Workshop & Vortrag

Die „VUKA“-Welt überfordert uns scheinbar: Alles wird zunehmend unbeständig, unsicher, komplex und mehrdeutig. Wir sitzen da wie das Kaninchen vor der Schlange, starr vor Zukunftsangst, unbeweglich, nicht wissend, wohin wir rennen sollen. Dabei sind wir die Generation mit den größten Möglichkeitenfenstern der Menschheitsgeschichte. Wie also befreien wir uns vom Blick der Schlange und springen in unsere ganze Gestaltungskraft? Wo können wir anfangen – als Privatpersonen, Familienmitglieder, Bürger, Unternehmensvertreter, Konsumenten, Entscheider in so vielen Bereichen? Und wo lohnt es sich? Der Impuls-Workshop enthält Inspiration, Best Practice Beispiele, Gespräche, Diskussionen und ein Gruppenformat für Gedankenanstöße, Handlungsimpulse und Lust auf Wandel. Live oder online.

- Was ist Nachhaltigkeit?
- Was bringt Nachhaltigkeit?
- Was tut die Wirtschaft?
- Was kann jeder Einzelne tun?
- Geschichten aus dem Nähkästchen der Praxis

**Wie jeder Einzelne
einen Hebel für
mehr Nachhaltigkeit
umlegen kann**



„Tina Teucher hat uns sehr unterstützt und mit ihrer Kompetenz dazu verholfen, dass unsere Konferenz rund und erfolgreich wurde.“

Fei Hüne, Umweltministerium NRW



„Vielen Dank für den bereichernden Vortrag, der die Zuhörer sehr gefesselt hat.“

Michael Sambeth, Sparkasse Kaufbeuren



„Ich bin froh, dass ich teilgenommen habe. Es war für mich ein sehr informativer und bestätigender Tag. Echt klasse. Die Welt braucht mehr Menschen wie Tina. Ich werde meinen Beitrag leisten.“

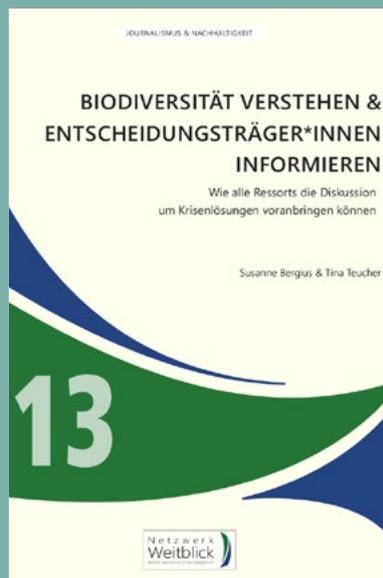
Daniel Oltrogge, Oltrogge GmbH & Co. KG



„Wir sind mehr als zufrieden: Der Impulsvortrag von Tina Teucher hat uns sehr gut gefallen! Sie hat lebendig und zielgruppenorientiert präsentiert – es war für jeden etwas dabei.“

Das Zusammenspiel mit ihr, der Moderation und unserem Nachhaltigkeitsverantwortlichen war besonders gelungen.“

Katrin Ruhнау, Miele & Cie. KG



Publikationen (Auszug)

Generation Restoration: Die Lust am Wiederaufbau.

2025. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 2/2025, S. 24-25. ([zum Beitrag](#))

Wie die Gemeinschaft wirklich profitiert. So kann Tourismus zu Entwicklung und Umweltschutz beitragen.

2024. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 2/2024, S. 100-102. ([zum Beitrag](#))

Stimmt das, Frau Teucher? Interview mit der Nachhaltigkeitsexpertin Tina Teucher.

2024. In: IHK Magazin Offenbach, September/Oktober 2024, S. 48-49. ([zum Beitrag](#))

Erste Preisschilder für Biodiversität.

2023. In: Handelsblatt Business Briefing Nachhaltige Investments 8/2023.

„Wiederaufbau“ für blühende Landschaften. Die Bedeutung der UN-Dekade „Ecosystem Restoration“ für die Umsetzung von Biodiversitätsschutzziele.

2023. In: Tagungsband zur Netzwerktagung Biodiversität in Linz am 27.-28.10.2022.

Yallah statt Jammern: Gute und wirtschaftliche Lösungen für ein lebenswertes Morgen.

2022. In: Tagesspiegel Background Sustainable Finance.

Grünes Geld: Mit nachhaltigen Geldanlagen die Welt verbessern

2022. Expert*innenbeitrag bei „Klimahelden“. ([zum Beitrag](#))

Why the new UN Decade on Ecosystem Restoration is a Chance for Businesses to Take Sustainability Action.

2022. In: Ksapa online magazine. ([zum Beitrag](#))

Bremse oder Treiber: Wie gelingt die Digitalisierung auch nachhaltig?

2022. In: forum Nachhaltig Wirtschaften online-Ausgabe. ([zum Beitrag](#))

Regeneratives Wirtschaften. Warum sich der Wiederaufbau der Natur auch wirtschaftlich lohnt.

2022, mit Dalle Molle, C. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2022, S. 28-33.

Handbuch Biodiversität verstehen

2021, mit Bergius, S., hrsg. vom Netzwerk Weitblick für Nachhaltigkeit & Journalismus. ISBN 978-3-949407-00-0

Digitale Lösungen für lokale Communitys: Purpose, Genossenschaftsprinzip und Digital Responsibility bei der Future eG.

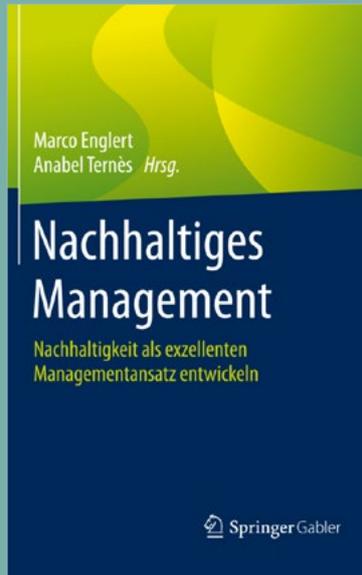
2020, mit Dalle Molle, C. In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.) 2020: CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. 2. Aufl., Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) (ISBN 978-3-662-61836-3)

Nachhaltigkeit als Megatrend

2020. Untertitel: Wie Unternehmen von gutem Nachhaltigkeitsmanagement und glaubwürdiger Nachhaltigkeitskommunikation profitieren können. In: Marketing-Börse, 31.08.2020. ([zum Beitrag](#))

Nachhaltigkeit zwischen Stabilitätssehnsucht und Fortschrittsglauben. Interview mit Tina Teucher

2020. In: Politik & Kultur Dossier „Heimat & Nachhaltigkeit“, Hrsg. Deutscher Kulturrat, S. 50-51. ([zum Dossier](#))



Neues Arbeiten in der VUKA-Welt

2019. In: Verantwortung. Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum. FAZ-Institut ([zum Artikel](#))

Denken und Handeln in Ökosystemen. Ein strategischer Ansatz für Wirtschaft und Gesellschaft

2018, Mit Otto, Stephan und Rösler, Stefan. In: Ternès, A.; Englert, M. (Hg.): Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement. Springer-Verlag. ISBN 978-3-662-57693-9

Aus klein mach groß? Zur Bedeutung von Wachstum für eine nachhaltige Entwicklung

2017, In: Keck, W. (Hg.): CSR und Kleinunternehmen. Springer/Gabler Verlag, S. 137-153. ISBN 978-3-662-53628-5

Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont

2016, In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Energiewirtschaft. Springer/Gabler Verlag, S. 431-445. ISBN 978-3-662-46583-7

Umweltpsychologie: So motiviert man Öko-Muffel zu grünem Verhalten

2016, In: Wirtschaftswoche Green. ([zum Artikel](#))

15 Jahre Rat für Nachhaltige Entwicklung. Revue der Positionen: Interviews der Ratsmitglieder

2016, Interviews mit Prof. Klaus Töpfer, Prof. Claus Hipp, Dr. Volker Hauff, Christiane Underberg, Prof. Eberhard Jochem. RNE. ([zur Broschüre](#))

Externe Kommunikation und Nachhaltigkeitsbericht

2016, Mit Kleene, Martin und Wöltje, Gregor. NWB-Verlag: Herne (N-Kompass-Dossier-Reihe). ISBN 978-3-482-66441-0

Zuhören, Reden, Handeln: Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation

2013. In: Neumann, F.; Keuper, F. (Hgg.): Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung. Berlin. ISBN 978-3-832-53286-4

Nachhaltigkeit: Zur Diskursgeschichte eines Konzepts

2012. Saarbrücken. ISBN 978-3-639-38807-7

IHK-Podcast

Gemeinsam mit der IHK nahm Tina Teucher 2022 den Podcast „Nachhaltig Erfolgreich Führen“ auf. In der Podcastreihe traf sie zusammen mit Dr. Colin Bien auf wechselnde Gesprächspartner*innen aus der Unternehmenswelt, die von ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen erzählen.

Wie können die Mitarbeitenden erfolgreich in den Transformationsprozess involviert werden? Welche Fallstricke gibt es in der Praxis?



Stiftung

Regenerative Lösungen für Flüchtlingscamps

Tina Teuchers Stiftung „Generation Restoration“ (GenR) unterstützt seit 2023 regenerative Lösungen in Flüchtlingscamps und -siedlungen. Bei Buchungen von Vorträgen und Moderationen fließt ein Teil des Honorars in diese Projekte, die zur Erreichung aller 17 Nachhaltigkeitsziele beitragen.



**Generation
Restoration**

[zur GenR online Stiftung bei bcause >](#)

Wofür steht GenR

Ganzheitliche Regeneration:

Menschen helfen Ökosystemen dabei, ihre (Selbst-)Heilungskraft zurückzugewinnen. Gesunde Ökosysteme helfen Menschen dabei, ein gutes Leben zu haben.

Regenerative Methoden wie Permakultur, Waldgärten (Agroforst) und Miyawaki-Baum-Pflanzungen haben das Potenzial, humanitäre Hilfe und Entwicklungszusammenarbeit sinnvoll mitzugestalten und Gemeinschaften resilienter zu machen.

Damit leistet GenR einen Beitrag zur **UN-Dekade Ecosystem Restoration** (2021-2030): Die Wiederherstellung von Ökosystemen verbessert die „Ökosystemleistungen“: fruchtbare Böden, gute Ernten und gesunde Lebensmittel, sauberes Wasser, frische Luft, stabiles Klima und hohe Artenvielfalt. Nur damit lässt sich auf Dauer und über Generationen wirtschaften.

Vision & Ziele

Wer jetzt lebt, ist Teil der Generation des Wiederaufbaus: Der Generation Restoration. GenR unterstützt Projekte und Menschen, die **regenerative Lösungen** anwenden, voranbringen und skalieren. Weltweit – insbesondere dort, wo es besonders viele soziale Herausforderungen gibt, z.B. in **Flüchtlingscamps und -siedlungen**. Es gibt bereits gute Beispiele, die einen Beitrag zur Erreichung aller 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) leisten und damit Umwelt und Soziales verbinden. Diese will GenR gezielt stärken.

1. Graswurzel-Projekte unterstützen und so multiplizieren. Durch Finanzierung und Sichtbarkeit.
2. Das „neue Normal“ mitgestalten. Durch Dialoge und Prozesse mit Standardsetzern.
3. Investment-Möglichkeiten entwickeln. Durch wirkungsvolle Geschäftsmodelle für Impact.

Tina Teucher verwaltet die Stiftung Generation Restoration auf der Plattform bcause und ist ehrenamtliche Vorstandsvorsitzende des gemeinnützigen Vereins Generation Restoration e.V.

Blogbeiträge zum Engagement bei Generation Restoration



GenR: Hoffnung in Uganda



Baum Akademie im Osten mit Generation Restoration und Partnern



PermaSummer – Generation Restoration Sommerfest

Die Natur bedroht uns

solange wir sie
nicht **verstehen**.



News für Nachhaltigkeit

Die spannendsten Erkenntnisse aus Veranstaltungen, bei denen Tina Teucher mitwirkt, sowie Tools für CSR finden sich in ihrem [Blog für Nachhaltigkeit](#). Beiträge zu Themen wie Digitalisierung, nachhaltiges Bauen, Leadership, Sustainable Finance, Regeneratives Wirtschaften, Megatrends und Biodiversität zeigen neue Entwicklungen, anstehende Events und hilfreiche Ansätze. Etwa 4x im Jahr auch im [Newsletter](#).



Moorschutzkonferenz NRW 2024

16. Januar 2025

Aha, es lohnt sich, zu versumpfen! Warum brauchen wir Moore? Dazu moderierte Tina Teucher am 21. November 2024 die Moorschutzkonferenz NRW.



Glossar: Unternehmerische Nachhaltigkeit – die wichtigsten Begriffe

15. Dezember 2023

Unternehmerische Nachhaltigkeit geht mit vielen Begriffen und genauso vielen Abkürzungen einher. Die wichtigsten Begriffe für das Nachhaltigkeitsmanagement fasst dieser Beitrag zusammen.

Referenzen



akzente



Referenzen

„Tina Teuchers Begleitung trug wesentlich dazu bei, dass unsere Veranstaltung so erfolgreich war. Wir haben viel gutes Feedback bekommen.“

Deutsche Bahn (driversity)

„Tina Teucher war eine Wucht. Sie hat es geschafft, die Leute in Bann zu halten, sie zu inspirieren, sie zu begeistern.“

Priska Hellmüller-Luthiger, PHBern
Institut für Weiterbildung und Medienbildung

„Charmant und sehr sympathisch, gutes Hintergrundwissen, hervorragende Zusammenarbeit.“

Green Cities Konferenz

„Ein profunde Keynote. Tina lebt und beforscht Nachhaltigkeit – und das merkt das Publikum!“

Dr. Martina Weissenböck, Raiffeisen Campus AT

„Tina hat uns mit ihrer positiven, gewinnenden Art sehr gut auf unseren Veranstaltungen begleitet: bei einer klassischen Podiumsdiskussion wie bei einem dialogorientierteren Speeddating. Offen und flexibel, engagiert und sympathisch.“

IKEA Deutschland

„Uns und unseren Teilnehmern hat die Inhouse-Moderation von Tina Teucher sehr gut gefallen. „Als wäre sie eine von uns“ war ein oft gehörter Satz. Die Veranstaltung war rundum gelungen.“

Patricia Siebel, Edding AG

„Spannende Keynote mit nützlichen Best Practice Beispielen für unsere Arbeit.“

Forum Nachhaltiges Palmöl

„Inspirierende und erfrischende Tagesmoderation.“

Mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz

„Fokussiert und leidenschaftlich am Thema – die Diskussion war auf den Punkt.“

YES! – Young Economic Summit

„Tina Teuchers Vortrag war sehr inspirierend für unsere Arbeit beim Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements.“

Markus Klehr, Verkehrsbetriebe Karlsruhe

Gutmenschen gibt's
schon genug
wenn Worte statt
Taten zählen.



Kontakt

Anfragen zu Vorträgen und Moderationen
Speaker-Management & Rednermanagement:



Team Karin Burger

Dipl. Kult. Karin Burger
Germaniastraße 10
80802 München

+49 89 218 99 450
buero@team-karin-burger.de
www.team-karin-burger.de

Anfragen zu Publikationen, journalistischen
Veröffentlichungen, Vernetzung und Beratung:



Tina Teucher (MBA)

c/o Impact Hub München
Gotzingerstraße 8
81371 München

yes@tinateucher.com
www.tinateucher.com