

TINA TEUCHER

inspiring. sustainable. business.



Moderation von Veranstaltungen
Impulse & Vorträge zu nachhaltigen Innovationen
Inspiration für Lösungsstrategien





Die Welt ist eh
nicht zu retten
wenn wir nicht
loslegen.

<u>Profil</u>	4
<u>Angebot</u>	5
<u>Speakerin</u>	6
<u>Vorträge</u>	8
<u>Moderatorin</u>	10
<u>Publikationen</u>	11
<u>Stiftung</u>	13
<u>News für Nachhaltigkeit</u>	14
<u>Referenzen</u>	15
<u>Kontakt</u>	17

„Tina Teucher war mit ihrer Art und ihrem Wissen rund um Nachhaltigkeit ein riesige Bereicherung und hat großflächig zum Erfolg unserer Veranstaltung beigetragen. Dafür danke!“

Jutta Schmitt, Tork Essity



„Es war eine tolle Zusammenarbeit mit Tina Teucher. Sie hat uns als Moderatorin rundum unterstützt, auch im Vorfeld bei der Konzeption unseres Events. Wir sind super glücklich mit der Veranstaltung.“

Alte Leipziger Versicherung

Zukunftsangst lähmt uns

bis wir unsere
Gestaltungsmacht
ergreifen.



Profil

Brückenbauerin mit Leidenschaft

Tina Teucher inspiriert zum Umdenken – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Entrepreneurship. Ihre Vorträge, Moderationen und Publikationen machen Lust auf positive Veränderungen in Unternehmen und Gesellschaft.

Expertin für Zukunftskompetenz: Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg. 2009 bis 2014 war sie leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften.

Seit 2015 wirkt sie als Sustainable Matchmaker, um zukunftsfähige Ansätze zu verbinden. Dafür bringt sie Organisationen und Menschen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. Auf Anfrage berät sie Firmen und Institutionen, z.B. bei der nachhaltigen Transformation mit dem Team oder strategischen Fragen unternehmerischen Engagements.

Tina Teucher engagiert(e) sich als

- Gründerin & Vorstandsvorsitzende von [Generation Restoration e.V.](#)
- Mitglied im Gesamtvorstand [BAUM e.V.](#)
- Mitglied im ThinkTank 30 der Deutschen Gesellschaft [Club of Rome](#)
- Mitgründerin der [Future Cooperative](#)
- Mitglied im Nachhaltigkeitsbeirat des [B.A.U.M. Fair Future Fonds](#)
- Mitglied der Jury von [Green Brands](#)

Linkedin > 7.000 Follower (zum [Profil](#))

Tina Teucher

Moderatorin

Erfrischend und inspirierend:
Gestaltung von Veranstaltungen,
Podiumsgesprächen, Galas und
Preisverleihungen

Beraterin

Aktivierend und begleitend:
Visionen, Strategien und Wege
für zukunftsfähige
Organisationen.

Speakerin

Begeisternd und aufweckend:
Vorträge zu Megatrends, Nach-
haltigkeit und Corporate Social
Responsibility (CSR).

Autorin

Bücher, Beiträge und
Interviews rund um
spannende Lösungen von
heute für ein gutes Morgen.



Innovation ist langweilig

wenn sie die **Welt**
nicht besser macht.



Speakerin

**Megatrends nutzen.
Zukunftskompetenz stärken.**

Keynote-Speakerin, Vortragsrednerin, Expertin für nachhaltiges Wirtschaften: Tina Teucher begeistert durch ihre Vorträge für die vielfältigen Chancen weitsichtiger Unternehmen und gibt Orientierung, um Gesellschaft und Zukunftsmärkte aktiv zu gestalten.

Mit ihren Präsentationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen.

Viele gute Beispiele von Konzernen sowie kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zeigen, wie man die Unternehmensführung enkeltauglich gestalten kann und mit sozialen und ökologischen Innovationen handfeste Zukunftskompetenz aufbaut.

Mit scharfem Blick für's Ganze, Fakten, Strategien und spannenden Beispielen inspiriert die Rednerin Menschen und Organisationen, ihre positive Wirkung gezielt zu stärken: für Arbeit mit Sinn, für grüne Innovationen und für langfristigen Erfolg. Ökonomisch, sozial und öko – logisch!



„Tina Teucher hat uns sehr unterstützt und mit ihrer Kompetenz dazu verholfen, dass unsere Konferenz rund und erfolgreich wurde.“

Fei Hüne, Umweltministerium NRW





Vorträge

Sustainable Leadership

Führung in der Transformation

Wer Sinn in seiner Arbeit sieht, kann Sinn für seine Arbeit stiften. So können Teams Mehrwerte schaffen und damit ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen. Die Anforderungen in der Arbeitswelt wachsen: Interessen des Individuums, des Unternehmens und der Gesellschaft sollen zusammengedacht werden. New Work Konzepte wie Crowdfunding, Unternehmensdemokratie oder Work-Life-Balance werden parallel diskutiert. Sie alle sollen durch „gute Führung“ unter ein Dach kommen. Doch wie kann das gehen? Die Keynote mit zahlreichen Praxisbeispielen zeigt: Führen lässt sich nur von vorn. Sustainable Leadership führt über Werte, Vorbilder, immaterielle Anreize und gute Fragen.



Megatrends & Zukunftskompetenz

Geschäftsmodelle for Future

Entscheider heben ein riesiges Potenzial für tausende Innovationen und neue erfolgreiche Geschäftsmodelle, wenn sie die Megatrends für sich erkennen und nutzen.

Junge Leute gehen für Klimaschutz und Gerechtigkeit auf die Straße. Und was tun Unternehmen? Sie sind Entscheider, doch stecken in einer Angststarre. Dabei könnten sie die Krise als Chance begreifen und dadurch Mehrwerte schaffen. Nachhaltig Wirtschaften heißt, Tradition und Innovation zu verbinden, um langfristig auf allen Ebenen erfolgreich zu sein: ökonomisch, ökologisch und sozial. Ein zukunfts kompetentes Profil stärkt das Vertrauen von Kunden und Mitarbeitern. Dieser Vortrag gibt mit praktischen Beispielen aus scheinbar erkonservativen Branchen eine Orientierung zum Neuerfinden und Chancen ergreifen.





Regeneratives Wirtschaften

Warum Nachhaltigkeit nicht mehr reicht und was Innovation heute heißt

Klimaschutz ist schön, aber reicht nicht. Immer mehr Unternehmen spüren Druck von Politik, Kunden und Öffentlichkeit, legen sich deshalb ein Nachhaltigkeitsmanagement zu und hoffen, damit einen Haken an das Thema machen zu können. Doch Dienst nach Vorschrift bringt keinen voran – weder das Business, noch den Planeten. Innovation ist langweilig, wenn sie die Welt nicht besser macht. Deshalb gehen die Pioniere heute einen Schritt weiter: von nachhaltigem zu regenerativem Wirtschaften. Was bedeutet gutes Wachstum? Die Keynote zeigt anhand konkreter Beispiele, warum es regeneratives Wirtschaften braucht, wie Unternehmen es anpacken und was dafür wichtig ist.



Wirtschaftswandel statt Klimawandel!

Erfolg durch nachhaltige Innovationskraft

„Ich allein kann doch eh nichts verändern.“
Eine Million Menschen

Viele Mitarbeiter in Unternehmen glauben, sie könnten als Einzelne(r) nichts bewegen für Klima, Umwelt oder soziale Gerechtigkeit. Doch zusammen sind sie viele. Milliarden Euro fließen in nachhaltige Alternativen wie Biobranche, Erneuerbare Energien und nachhaltige Mobilität. Der Trend heißt: Wirtschaftswandel statt Klimawandel. Sind Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihren Mitarbeitern fit für die Zukunft? Der Vortrag gibt konkrete Tipps und Tools, wie nachhaltige Innovationen zum Erfolg führen und was jeder Einzelne im unternehmerischen Umfeld dafür tun kann. Für Einsparungen, neue Geschäftsfelder, Zufriedenheit im Unternehmen und Zukunftskompetenz. Maßgeschneidert auf Ihr Zielpublikum, z.B. die Baubranche.



Niemand kennt
die **Lösung**

der sie nicht
gesucht hat.



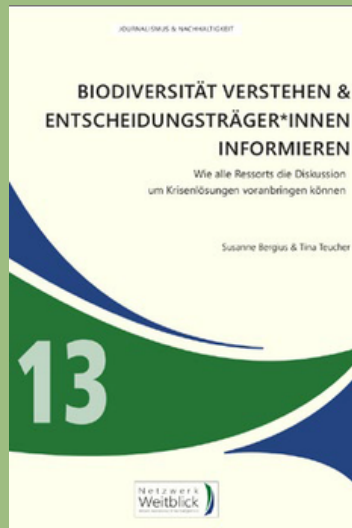
Moderatorin

Erfrischend, einladend, inspirierend.

Eine gute Moderation ist wie eine Safari: Die Hauptpersonen fühlen sich in ihrer Umgebung pudelwohl. Die Reiseleitung gibt Orientierung und stellt Zusammenhänge her. Und das Publikum erlebt spannende neue Perspektiven und hat am Ende das Gefühl: „Ich war mittendrin, statt nur dabei!“.

Mit ihren Moderationen bereichert Tina Teucher Konferenzen, Preisverleihungen, Abendgalas und Tagungen zu Zukunftsthemen. Gäste erhalten eine optimale Bühne, Teilnehmende fühlen sich eingebunden, Diskutanten bringen ihre Aspekte auf den Punkt. Wenn Tina Teucher moderiert, nimmt jeder Inspirationen mit nach Hause.





Publikationen (Auszug)

Generation Restoration: Die Lust am Wiederaufbau.

2025. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 2/2025, S. 24-25. ([zum Beitrag](#))

Wie die Gemeinschaft wirklich profitiert. So kann Tourismus zu Entwicklung und Umweltschutz beitragen.

2024. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 2/2024, S. 100-102. ([zum Beitrag](#))

Stimmt das, Frau Teucher? Interview mit der Nachhaltigkeitsexpertin Tina Teucher.

2024. In: IHK Magazin Offenbach, September/Oktober 2024, S. 48-49. ([zum Beitrag](#))

Erste Preisschilder für Biodiversität.

2023. In: Handelsblatt Business Briefing Nachhaltige Investments 8/2023. „Wiederaufbau“ für blühende Landschaften.

Die Bedeutung der UN-Dekade „Ecosystem Restoration“ für die Umsetzung von Biodiversitätsschutzziele.

2023. In: Tagungsband zur Netzwerktagung Biodiversität in Linz am 27.-28.10.2022.

Yallah statt Jammern: Gute und wirtschaftliche Lösungen für ein lebenswertes Morgen.

2022. In: Tagesspiegel Background Sustainable Finance.

Grünes Geld: Mit nachhaltigen Geldanlagen die Welt verbessern

2022. Expert*innenbeitrag bei „Klimahelden“. ([zum Beitrag](#))

Why the new UN Decade on Ecosystem Restoration is a Chance for Businesses to Take Sustainability Action.

2022. In: Ksapa online magazine. ([zum Beitrag](#))

Bremse oder Treiber: Wie gelingt die Digitalisierung auch nachhaltig?

2022. In: forum Nachhaltig Wirtschaften online-Ausgabe. ([zum Beitrag](#))

Regeneratives Wirtschaften. Warum sich der Wiederaufbau der Natur auch wirtschaftlich lohnt.

2022, mit Dalle Molle, C. In: forum Nachhaltig Wirtschaften 3/2022, S. 28-33.

Handbuch Biodiversität verstehen

2021, mit Bergius, S., hrsg. vom Netzwerk Weitblick für Nachhaltigkeit & Journalismus. ISBN 978-3-949407-00-0

Digitale Lösungen für lokale Communitys: Purpose, Genossenschaftsprinzip und Digital Responsibility bei der Future eG.

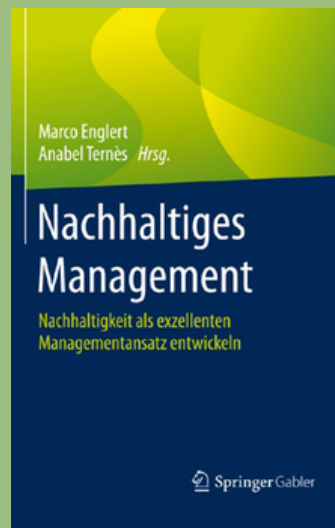
2020, mit Dalle Molle, C. In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.) 2020: CSR und Digitalisierung. Der digitale Wandel als Chance und Herausforderung für Wirtschaft und Gesellschaft. 2. Aufl., Springer/Gabler Verlag (Management-Reihe Corporate Social Responsibility) (ISBN 978-3-662-61836-3)

Nachhaltigkeit als Megatrend

2020. Untertitel: Wie Unternehmen von gutem Nachhaltigkeitsmanagement und glaubwürdiger Nachhaltigkeitskommunikation profitieren können. In: MarketingBörse, 31.08.2020. ([zum Beitrag](#)) Nachhaltigkeit zwischen Stabilitätssehnsucht und Fortschrittsglauben.

Interview mit Tina Teucher

2020. In: Politik & Kultur Dossier „Heimat & Nachhaltigkeit“, Hrsg. Deutscher Kulturrat, S. 50-51. ([zum Dossier](#))



Neues Arbeiten in der VUKA-Welt

2019. In: Verantwortung. Das Magazin für Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum. FAZ-Institut ([zum Artikel](#))

Denken und Handeln in Ökosystemen. Ein strategischer Ansatz für Wirtschaft und Gesellschaft

2018, Mit Otto, Stephan und Rösler, Stefan. In: Ternès, A.; Englert, M. (Hg.): Integriertes Nachhaltigkeitsmanagement. Springer-Verlag. ISBN 978-3-662-57693-9

Aus klein mach groß? Zur Bedeutung von Wachstum für eine nachhaltige Entwicklung

2017, In: Keck, W. (Hg.): CSR und Kleinstunternehmen. Springer/Gabler Verlag, S. 137-153. ISBN 978-3-662-53628-5

Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont

2016, In: Hildebrandt, A.; Landhäußer, W. (Hrsg.): CSR und Energiewirtschaft. Springer/Gabler Verlag, S. 431-445. ISBN 978-3-662-46583-7

Umweltpsychologie: So motiviert man Öko-Muffel zu grünem Verhalten

2016, In: Wirtschaftswoche Green. ([zum Artikel](#))

15 Jahre Rat für Nachhaltige Entwicklung. Revue der Positionen: Interviews der Ratsmitglieder

2016, Interviews mit Prof. Klaus Töpfer, Prof. Claus Hipp, Dr. Volker Hauff, Christiane Underberg, Prof. Eberhard Jochem. RNE. ([zur Broschüre](#))

Externe Kommunikation und Nachhaltigkeitsbericht

2016, Mit Kleene, Martin und Wöltje, Gregor. NWB-Verlag: Herne (N-Kompass-Dossier-Reihe). ISBN 978-3-482-66441-0

Zuhören, Reden, Handeln: Herausforderungen der Nachhaltigkeitskommunikation

2013. In: Neumann, F.; Keuper, F. (Hgg.): Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung. Berlin. ISBN 978-3-832-53286-4

Nachhaltigkeit: Zur Diskursgeschichte eines Konzepts

2012. Saarbrücken. ISBN 978-3-639-38807-7

IHK-Podcast

Gemeinsam mit der IHK nahm Tina Teucher 2022 den Podcast „Nachhaltig Erfolgreich Führen“ auf. In der Podcastreihe traf sie zusammen mit Dr. Colin Bien auf wechselnde Gesprächspartner*innen aus der Unternehmenswelt, die von ihrem Weg zu mehr Nachhaltigkeit im eigenen Unternehmen erzählen. Wie können die Mitarbeitenden erfolgreich in den Transformationsprozess involviert werden? Welche Fallstricke gibt es in der Praxis?



Stiftung

Regenerative Lösungen für Flüchtlingscamps

Tina Teuchers Stiftung „Generation Restoration“ (GenR) unterstützt seit 2023 regenerative Lösungen in Flüchtlingscamps und -siedlungen. Bei Buchungen von Vorträgen und Moderationen fließt ein Teil des Honorars in diese Projekte, die zur Erreichung aller 17 Nachhaltigkeitsziele beitragen.



[zur GenR Webseite](#)

Wofür steht GenR

Ganzheitliche Regeneration: Menschen helfen Ökosystemen dabei, ihre (Selbst-)Heilungskraft zurückzugewinnen. Gesunde Ökosysteme helfen Menschen dabei, ein gutes Leben zu haben.

Regenerative Methoden wie Permakultur, Waldgärten (Agroforst) und Miyawaki-Baum-Pflanzungen haben das Potenzial, humanitäre Hilfe und Entwicklungszusammenarbeit sinnvoll mitzugestalten und Gemeinschaften resilienter zu machen.

Damit leistet GenR einen Beitrag zur **UN-Dekade Ecosystem Restoration** (2021-2030): Die Wiederherstellung von Ökosystemen verbessert die „Ökosystemleistungen“: fruchtbare Böden, gute Ernten und gesunde Lebensmittel, sauberes Wasser, frische Luft, stabiles Klima und hohe Artenvielfalt. Nur damit lässt sich auf Dauer und über Generationen wirtschaften.

Tina Teucher verwaltet die Stiftung Generation Restoration auf der Plattform bcause und ist ehrenamtliche Vorstandsvorsitzende des gemeinnützigen Vereins Generation Restoration e.V.

Vision & Ziele

Wer jetzt lebt, ist Teil der Generation des Wiederaufbaus: Der Generation Restoration. GenR unterstützt Projekte und Menschen, die **regenerative Lösungen** anwenden, voranbringen und skalieren. Weltweit – insbesondere dort, wo es besonders viele soziale Herausforderungen gibt, z.B. in **Flüchtlingscamps und -siedlungen**. Es gibt bereits gute Beispiele, die einen Beitrag zur Erreichung aller 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) leisten und damit Umwelt und Soziales verbinden. Diese will GenR gezielt stärken.

1. Graswurzel-Projekte unterstützen und so multiplizieren. Durch Finanzierung und Sichtbarkeit.
2. Das „neue Normal“ mitgestalten. Durch Dialoge und Prozesse mit Standardsetzern.
3. Investment-Möglichkeiten entwickeln. Durch wirkungsvolle Geschäftsmodelle für Impact.

Blogbeiträge zum Engagement bei Generation Restoration



Polylösungen für Polykrisen – Tina Teucher in der Impact Runde

2. Juni 2026

Tina Teucher war am 30. April 2026 als Gründerin von Generation Restoration im Podcast Impact Runde zu Gast und erklärte dort, warum die größten Probleme der Gesellschaft gleichzeitig die größten Chancen darstellen.



GenR: Hoffnung in Uganda

31. Januar 2025

Ein regenerativer Bericht voller Projekte der Hoffnung aus dem ostafrikanischen Land Uganda. Tina Teucher war 2024 mit dem von ihr gegründeten Verein Generation Restoration e.V. (GenR) in Uganda und teilt hier ihre Erfahrungen.



Prof. Dr. Harald Lesch begeistert über Generation Restoration

22. Dezember 2023

Deutschlands bekannter Astrophysiker Prof. Dr. Harald Lesch wurde am 16. November 2023 in Nürnberg als GREEN BRAND Persönlichkeit 2023 ausgezeichnet. Durch Tina Teuchers Keynote erfuhr von Generation Restoration e.V. Der Wissenschaftler zeigte sich begeistert von der Vision, Flüchtlingscamps in regenerative Orte umzuwandeln.

Die Natur
bedroht uns

solange wir sie
nicht **verstehen**.



News für Nachhaltigkeit

Die spannendsten Erkenntnisse aus Veranstaltungen, bei denen Tina Teucher mitwirkt, sowie Tools für CSR finden sich in ihrem [Blog für Nachhaltigkeit](#). Beiträge zu Themen wie Digitalisierung, nachhaltiges Bauen, Leadership, Sustainable Finance, Regeneratives Wirtschaften, Megatrends und Biodiversität zeigen neue Entwicklungen, anstehende Events und hilfreiche Ansätze. Etwa 4x im Jahr auch im [Newsletter](#).



Moorschutzkonferenz NRW 2024

16. Januar 2025

Aha, es lohnt sich, zu versumpfen! Warum brauchen wir Moore? Dazu moderierte Tina Teucher am 21. November 2024 die Moorschutzkonferenz NRW.



Glossar: Unternehmerische Nachhaltigkeit – die wichtigsten Begriffe

26. Juni 2025

Unternehmerische Nachhaltigkeit geht mit vielen Begriffen und genauso vielen Abkürzungen einher. Die wichtigsten Begriffe für das Nachhaltigkeitsmanagement fasst dieser Beitrag zusammen.

Referenzen



akzente



[Weitere](#)

Referenzen

„Tina Teuchers Begleitung trug wesentlich dazu bei, dass unsere Veranstaltung so erfolgreich war. Wir haben viel gutes Feedback bekommen.“

Deutsche Bahn (driversity)

„Tina Teucher war eine Wucht. Sie hat es geschafft, die Leute in Bann zu halten, sie zu inspirieren, sie zu begeistern.“

Priska Hellmüller-Luthiger, PHBern Institut für Weiterbildung und Medienbildung

„Mit ihrem fachlichen Engagement hat Tina Teucher unseren digitalen Fachtag souverän moderiert.“

Ministerium für Soziales, Arbeit und Gesundheit
Baden-Württemberg

Kompetenzzentrum Klimawandel und Gesundheit, Carina Rau

„Tina hat uns mit ihrer positiven, gewinnenden Art sehr gut auf unseren Veranstaltungen begleitet: bei einer klassischen Podiumsdiskussion wie bei einem dialogorientierteren Speeddating. Offen und flexibel, engagiert und sympathisch.“

IKEA Deutschland

„Uns und unseren Teilnehmern hat die Inhouse-Moderation von Tina Teucher sehr gut gefallen. „Als wäre sie eine von uns“ war ein oft gehörter Satz. Die Veranstaltung war rundum gelungen.“

Patricia Siebel, Edding AG

„Spannende Keynote mit nützlichen Best Practice Beispielen für unsere Arbeit.“

Forum Nachhaltiges Palmöl

„Inspirierende und erfrischende Tagesmoderation.“

Mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz

„Fokussiert und leidenschaftlich am Thema – die Diskussion war auf den Punkt.“

YES! – Young Economic Summit

„Tina Teuchers Vortrag war sehr inspirierend für unsere Arbeit beim Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements.“

Markus Klehr, Verkehrsbetriebe Karlsruhe

„Charmant und sehr sympathisch, gutes Hintergrundwissen, hervorragende Zusammenarbeit.“

Green Cities Konferenz

„Ein profunde Keynote. Tina lebt und beforscht Nachhaltigkeit – und das merkt das Publikum!“

Dr. Martina Weissenböck, Raiffeisen Campus AT

"Es ist eine tolle
Zusammenarbeit mit Tina
Teucher. Wir sind super
glücklich mit unserer
Veranstaltung."

*Sophia Schneider, Alte Leipziger
Lebensversicherung*



Kontakt

Anfragen zu Vorträgen und Moderationen
Speaker-Management & Rednermanagement:



Team Karin Burger

Dipl. Kult. Karin Burger
Germaniastraße 10
80802 München

+49 89 218 99 450
buero@team-karin-burger.de
www.team-karin-burger.de

Anfragen zu Publikationen, journalistischen
Veröffentlichungen, Vernetzung und Beratung:



Tina Teucher (MBA)

c/o Impact Hub München
Gotzingerstraße 8
81371 München

yes@tinateucher.com
www.tinateucher.com