



Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

Kurze Version / Short Version

Deutsch

Tina Teucher inspiriert mit Impulsen, Moderationen, Panels und Publikationen zu zukunftsfähigem Wirtschaften, Nachhaltigkeit und regenerativen Geschäftsmodellen. Die Strategie-Expertin und Kommunikationsspezialistin hält den Abschluss des MBA Sustainability Management der Universität Lüneburg. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Seit 2015 begleitet sie Unternehmen zu Megatrends, Innovation und Erfolg durch Resilienz. Sie engagiert sich in starken Netzwerken für mehr Kooperation (z.B. BAUM und ThinkTank30 Club of Rome) und ist Mehrfachgründerin nachhaltiger Startups und Projekte (z.B. Generation Restoration).

(685 Zeichen)

English

Tina Teucher inspires with keynote speeches, presentations, panel discussions and publications about future-fit entrepreneurship, sustainable management and regenerative business-models. The strategy- and communications specialist is a graduate of the MBA Sustainability Management of the University of Lüneburg. Ms. Teucher was managing editor of the decision-makers'-magazine "forum CSR" (Corporate Social Responsibility) from 2009 to 2014. Since 2015, she has been supporting companies on megatrends, innovation and success through resilience. She is involved in strong networks for more cooperation and is a multiple founder of sustainable startups and projects.

(666 characters)



Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and Business Expert

Mittellange Version / Medium Version

Deutsch

Tina Teucher inspiriert mit Moderationen, Vorträgen und Panel-Diskussionen zu Zukunftsfähigkeit und Erfolg durch Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). In verschiedenen Rollen treibt sie den gesellschaftlichen Wandel für enkeltaugliche Lebens- und Wirtschaftsweisen voran, u.a. als Gründerin und Vorsitzende von Generation Restoration, als Mitglied in Netzwerken und Gremien wie dem nachhaltigen Unternehmensverband BAUM, in der Jury der Green Brands, im Think Tank 30 der Deutschen Gesellschaft Club of Rome, sowie als Mitgründerin und ehem. Aufsichtsrätin der Future Cooperative eG.

Die Kommunikationsspezialistin absolvierte den MBA Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg. 2009-2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Sie publiziert über CSR-Kommunikation und regenerative Wirtschaft. Tina Teucher begleitet Unternehmen bei der Transformation und bei der Integration der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

(1.022 Zeichen)

English

Tina Teucher is a speaker and moderator for future topics. She publishes books and articles on sustainable management, CSR communication and successful transformation. The Culture Sciences academic completed MBA Sustainability Management at the Leuphana University Lüneburg. From 2009 to 2014, Tina Teucher was the chief editor of the decision makers' magazine "forum Nachhaltig Wirtschaften" (forum future economy). She is engaged, inter alia, as the founder and CEO of the Generation Restoration initiative, in the jury of the sustainability label Green Brands and as Co-Founder and former supervisory board member of the Future Cooperative, former member of the board of the business association BAUM and in the Think Tank 30, the young network of the German Club of Rome society. Since 2015, as a Sustainable Matchmaker, she accompanies corporations and institutions through the essential questions on their path of change regarding sustainability and digitization.

(970 characters)



Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and Business Expert

Lange Version / Long Version

Deutsch (lange Version)

Laaangfristiger denken? Diese Forderung stellt ganze Industrien auf den Kopf. Denn Kunden, Medien, Investoren und Mitarbeiter fragen immer öfter danach: Wer im Markt wirtschaftet verantwortungsvoll und nachhaltig? Umsätze, Aufmerksamkeit, Geldanlagen und Talente strömen zu den Unternehmen, die mehr als nur ökonomischen Mehrwert bieten. Zeit, weiterzudenken! Tina Teucher inspiriert dafür zu einem beherzten Blick über die bekannten Tellerränder – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability Management und Social Entrepreneurship.

Tina Teucher publiziert Bücher und Artikel über nachhaltiges Management, CSR-Kommunikation und gelingende Transformation. Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. 2009 bis 2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Als Mitglied des Think Tank 30 der Deutschen Gesellschaft Club of Rome, als Gründerin und Vorstandsvorsitzende von Generation Restoration e.V. sowie als Mitgründerin und langjährige Aufsichtsratsvorsitzende der Future Cooperative, treibt sie den gesellschaftlichen Wandel für enkeltaugliche Lebens- und Wirtschaftsweisen voran. Zudem engagiert sie sich in Netzwerken und Gremien, u.a. bei BAUM – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften, in der Jury der Green Brands sowie im Beirat des B.A.U.M. Fair Future Fonds.

Seit 2015 bringt sie als Sustainable Matchmaker Organisationen, Menschen und Firmen zusammen, um gemeinsam die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wirtschaften zu schaffen. Dabei begleitet sie Unternehmen bei der Transformation und bei der Integration der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Mit ihren Vorträgen und Moderationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen. Viele gute Beispiele von Konzernen bis KMU zeigen, wie man die Unternehmensführung enkeltauglich gestalten kann und mit sozialen und ökologischen Innovationen handfeste Zukunftskompetenz aufbaut.

Tina Teucher faszinieren vor allem die ganzheitlichen Lösungen der regenerativen Wirtschaft, der Circular Economy (Kreislaufwirtschaft, Cradle to Cradle, Blue Economy) und Management-Ansätze des Sustainable Leadership. Eine Welt ohne Müll, in Frieden und sozialer Gerechtigkeit, mit guter Arbeit und rundum gesunden Produkte motiviert nicht nur zu Höchstleistungen, sondern stärkt Visionen, die auch für die kommenden Generationen überzeugend klingen. Öko? Logisch!

(2.634 Zeichen)



English (long version)

Think in the looong term? This demand turns some industries upside down. Why? Because clients, media, investors and employees tend to ask for it: Who in the market is acting responsibly and sustainably? Sales, attention, investments and talents are flowing to companies that offer more than just an economic value added. It's time for the next step! Tina Teucher inspires to think outside all boxes – for success and resilience with sustainability, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability Management and Social Entrepreneurship.

Tina Teucher publishes books and articles on sustainable management, CSR communication and successful transformation. The Culture Sciences academic completed MBA Sustainability Management at the Leuphana University Lüneburg. From 2009 to 2014, Tina Teucher was the chief editor of the decision makers' magazine "forum Nachhaltig Wirtschaften" (forum CSR international).

As a member of Think Tank 30 of the German Club of Rome, as founder and CEO of the Generation Restoration initiative and as co-founder and former member of the supervisory board of Future Cooperative, she is driving social change for healthy lifestyles and economies. She is active member of networks and committees such as BAUM (Network for Sustainable Management), the Green Brands jury and the advisory board of the B.A.U.M. Fair Future Fund, among others.

Since 2015, as a Sustainable Matchmaker, she accompanies corporations and institutions through the essential questions on their path of change regarding sustainability and digitization. She supports companies in the transformation and integration of the megatrends of sustainability and digitalization.

With her speeches and moderations in three languages, Tina Teucher inspires to rethink: The long term success does not come to those who sell the most material, but who help people to achieve a meaningful life. Numerous good examples from big to small companies show how to shape corporate management in a way that is suitable for the coming generations and how to build up a tangible future competence with social and ecological innovations.

Tina Teucher is especially fascinated of integral solutions like regenerative business, the Circular Economy (Cradle to Cradle, Blue Economy) and management approaches like Sustainable Leadership. A world without waste, in peace and social justice, with good work and completely healthy products not only motivates to top performances, but also boosts viable visions, that sound reasonable for future generations. Eco? Logical!

(2,543 characters)



Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften / Sustainability and CSR Expert

Eingerücktes Zitat / Indented Quote

Deutsch

„Die Wirtschaft wird nachhaltig arbeiten – oder gar nicht mehr. Organisationen, Unternehmen und Städte müssen spätestens jetzt diesen Wandlungsprozess einleiten, um langfristig überhaupt noch wirtschaften zu können. Die Gesellschaft fordert es von ihnen und die steigenden Kosten für Ressourcen und Energie zwingen sie früher oder später dazu. Wer früher verändert, gewinnt: Vertrauen, Wettbewerbsvorteile, Reputation, Einsparungen, Arbeitgeberattraktivität, Souveränität, Existenzsicherung und Innovationskraft.“

(513 Zeichen)

English

„Economy will operate sustainably – or not at all. Organisations, companies and cities will have to initiate the transformation process now, to be able to operate on the long run. Society demands this and the rising costs for resources and energy will force them to adapt sooner or later. Who changes earlier wins: Trust, competitive advantages, reputation, savings, employer branding, and innovative power.“

(408 characters)