

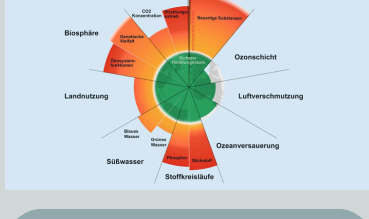
# Megatrends & Nachhaltigkeit in der Krise?

Wie wir jetzt Zukunftskompetenz stärken

Handout zu Tina Teuchers Vortrag  
Marienberger Klausurgespräche 17.04.2026

## Was müssen wir fürchten?

7 von 9 planetaren Belastungsgrenzen sind bereits überschritten.



## Was können wir voraussehen?

Die Megatrends des Zukunftsinstituts

- Neo-Ökologie
- Connectivity
- Urbanisierung
- Bildung
- Silver Society / Gesundheit
- Gender Shift

## Die geheimen Megatrends

**Spiritualität**  
Wer ist der Mensch als zweitintelligenteste Spezies?  
**All Leadership**  
Wie gestaltet sich Politik, wenn KI den Bürgerwillen "kennt"?  
**Human Enhancement**  
Wie entwickelt sich Evolution mit Gentechnik, Chips, Prothesen usw.?

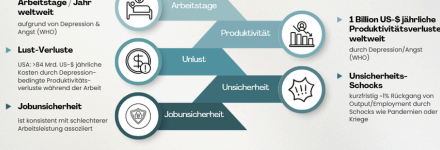
## Was dürfen wir hoffen?

Raus aus der Ohnmacht!

"Angst macht uns dümmer."  
Maren Urner

Hoffungslogik

## Ein Wahnsinn für Gesellschaft & Wirtschaft



"Keine Schneeflocke fühlt sich mitverantwortlich für die Lawine."

Voltaire

"Ich alleine kann doch nichts ändern."

Viele Millionen Menschen

## Resilienz statt Resignation durch begründete Hoffnung

Sechs Studien mit über 2.500 Teilnehmenden zeigen:  
**Hoffnung fördert den Lebenssinn stärker als andere Emotionen.**  
Fürsorgliche Aktivitäten, z.B. das Betreuen von Kindern und Familie und auch das Pflanzen von Bäumen, können eine hoffnungsvolle Denkweise kultivieren und selbst in unsicheren Zeiten positive Zukunftsbilder wecken.  
*Hope as a meaningful emotion: Hope, positive affect, and meaning in life; Edwards et al. (2025)*

Die wichtigste Kompetenz der nächsten Jahre ist nicht Wissen - sondern begründete Hoffnung.



Hoffnung ist keine Naivität, sondern eine **Kompetenz** für jeden Einzelnen, eine strategische **Ressource** für jede Organisation und der zentrale **Überlebensfaktor** für eine Gesellschaft.

## Beispiele für begründete Hoffnung

- Generation Restoration: Regeneration in Flüchtlingscamps [www.GenR.world](http://www.GenR.world)
- Der Christliche Baumflasterer Tony Rnaudo [www.worldvision.de/aktuell/2018/09/fmr](http://www.worldvision.de/aktuell/2018/09/fmr)
- Begrünte Wüste in Ägypten von Sakem [www.sakem.com/de](http://www.sakem.com/de)
- Die Wall of Change vom Hotel Laise Erlangen [www.laise.eco](http://www.laise.eco)



## Konstruktive Nachrichten

- forum future economy [www.forum-fcr.net](http://www.forum-fcr.net)
- good Impact [www.goodimpact.eu](http://www.goodimpact.eu)
- Schrot & Korn [www.schrotundkorn.de](http://www.schrotundkorn.de)
- FuturZwei [www.fzr.de/fzr4488/](http://www.fzr.de/fzr4488/)
- Utopia [www.utopia.de](http://www.utopia.de)
- transform [www.transform-magazin.de](http://www.transform-magazin.de)
- Flow [www.flow-magazin.de](http://www.flow-magazin.de)
- Sinn [www.sinn-magazin.de](http://www.sinn-magazin.de)
- Trennt Magazin [www.trenntmagazin.de](http://www.trenntmagazin.de)
- Oya [www.oya-online.de](http://www.oya-online.de)
- natur [www.natur.de](http://www.natur.de)
- Utopie [www.utopie-magazin.org](http://www.utopie-magazin.org)



## 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen



## Warum lebst Du ausgerechnet jetzt?

Außere Nachhaltigkeit durch innere Nachhaltigkeit  
Inner Development Goals (IDGs)

<b>Being (Präsenz)</b>	Sei intensiv hier.
<b>Relating (Mitgefühl, Verbundenheit)</b>	Hör richtig zu.
<b>Acting (Mut zur Veränderung)</b>	Flexe Deinen Selbstwirksamkeitsmuskel.



## Was bringt Nachhaltigkeit für Unternehmen?

- Reputation
- Motivation
- Innovation
- Wettbewerbsvorteile
- Einsparungen
- Sinn
- Risiko-Prävention
- Resilienz

# Wirtschaftswandel statt Klimawandel

Die 5 magischen K's für den Wandel



## Kerngeschäft hinterfragen

Praxis Beispiel Mittelständler Reckhaus mit *Insect Respect*: [www.insect-respect.org](http://www.insect-respect.org)

→ Insekten retten statt töten! Begrünen statt versiegeln!

**Warum?** Insekten bilden einen enormen Wirtschaftsfaktor.

>320 Mrd. US-Dollar/Jahr beträgt allein die Bestäubungsleistung von Insekten:

75%

der Fluginsekten sind zurückgegangen

85%

von Europas Früchten sind insektenbestäubt

75%

der Kulturpflanzen wachsen durch Insekten

## Kultur bringt Wandel

Umgang mit Veränderung: **unsere Emotionen zählen** von Angst zu Action, von Ohnmacht zu Selbstermächtigung - statt nur mit dramatischen Zahlen lieber mit Humor, Genuss und Leichtigkeit.

Beispiel: Hiltl, ältestes vegetarisches Restaurant der Welt, in der Schweiz

Menschen **einbeziehen** und **mitgestalten** lassen (für Motivation und Akzeptanz)

**Nachhaltigkeit strategisch angehen:** Ist-Analyse - Zielsetzung - Strategiefindung - Umsetzung - Geschichte schreiben



## Kreisläufe ersetzen lineare Produktleben

Die Natur kennt keinen Müll!

- Cradle to Cradle **Produktzyklus Kreisläufe** ersetzen [www.c2c.ngo](http://www.c2c.ngo)
- IT **gebraucht** kaufen/abgeben: [www.afb-group.at](http://www.afb-group.at)
- Nachhaltiger **Büromaterial** Versandhandel Memo [www.memo.de](http://www.memo.de)
- **Kaffeekapseln** wiederverwendbar [www.mycoffeestar.com/de](http://www.mycoffeestar.com/de)
- Arbeitsschutzschuhe Reparatur bei Haix [www.haix.de/reparaturservice](http://www.haix.de/reparaturservice)
- Solidarische Landwirtschaft - **Regionale Kreisläufe** für Lebensmittel [www.solidarische-landwirtschaft.org](http://www.solidarische-landwirtschaft.org) oder [www.wirgarten.com](http://www.wirgarten.com)
- **Mehrwegbecher** statt 3 Mrd. Einwegbecher jährlich (D) [www.recup.de](http://www.recup.de)

## Klimaschutz kennt Vorbilder

### Alpensped

**Ziel:** Klimaneutralität bis 2030

- durch Reduktion: Verlagerung auf Schienen, moderne LKW, effiziente Routenplanung
- Klimainitiative 50/50: Kunden können & Alpensped übernimmt 50% der CO<sub>2</sub>-Kosten

[www.alpensped.de](http://www.alpensped.de)

### Concular:

**Ziel:** Zirkularität in der Baubranche

- > 400 Gebäude: Bauprodukte wieder in Kreislauf gebracht
- > 1 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart = Jahresstromverbrauch einer mittelgroßen Stadt

[www.concular.de](http://www.concular.de)

## Kooperationen machen gemeinsam stark!

- Symbola: Netzwerk für „Green Economy made in Italy“ [www.symbola.net](http://www.symbola.net)
- Magazin *forum future economy* - auch als wöchentlicher **Newsletter**

## Nachhaltige Anbieter für Südtiroler Unternehmen

Ausgezeichnete Südtiroler Lieferanten [www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)

Werbemittel, Merchandising aus Italien [www.sadedesign.it](http://www.sadedesign.it)

Verpackungslösungen aus Mailand [www.ecopack.ai](http://www.ecopack.ai)

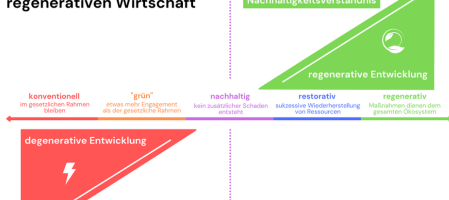
Mobilitätslösungen für Unternehmen [www.up2go.it](http://www.up2go.it)

Circular Economy Innovationen für Unternehmen [www.henryandco.it](http://www.henryandco.it)

Büro-Material, Möbel, Geräte, Hygieneprodukte [www.memo.de](http://www.memo.de)



## Der Weg zur regenerativen Wirtschaft

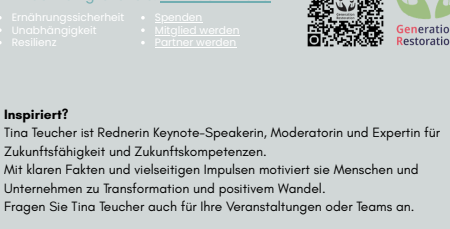


## Aktiv Regeneration mitgestalten:

Jetzt Tina Teuchers Initiative Generation Restoration unterstützen!

Mit **Generation Restoration e.V.** fördern wir regenerative Methoden (wie Permakultur) in Flüchtlingscamps. Das wirkt positiv auf alle 17 Nachhaltigkeitsziele. [www.GenR.world](http://www.GenR.world)

- Bildung
- Klimaschutz
- Bodenverbesserung
- Ernährungssicherheit
- Unabhängigkeit
- Resilienz
- Spenden
- Mitglied werden
- Partner werden



## Inspiziert?

Tina Teucher ist Rednerin Keynote-Speakerin, Moderatorin und Expertin für Zukunftsfähigkeit und Zukunftskompetenzen.

Mit klaren Fakten und vielseitigen Impulsen motiviert sie Menschen und Unternehmen zu Transformation und positivem Wandel.

Fragen Sie Tina Teucher auch für Ihre Veranstaltungen oder Teams an.

Infos & Kontakt: [www.tinateucher.com](http://www.tinateucher.com)