

Raus aus den Jammertal!

Mit Mut & Innovation zu nachhaltigem Wirtschaftserfolg

Handout zu Tina Teuchers Vortrag



Was bringt Nachhaltigkeit für Unternehmen?

- Reputation
- Motivation
- Innovation
- Wettbewerbsvorteile
- Einsparungen
- Sinn
- Risiko-Prävention

Was ist die große Vision, hinter der Sie stehen können?

„Wir werden zur erfolgreichen Erreichung der internationalen Nachhaltigkeitsziele beigetragen haben.“
- als Beispiel. Sollte Ihnen und Ihrem Team Energie geben!

Wen interessiert Nachhaltigkeit?

Stakeholder identifizieren, mit denen loslegen leichter ist

Was interessiert? (Ziele der Zielgruppen)

Resilienz in stürmischen Zeiten

Zukunftskompetenzen

Verlässliche Partnerschaften



„Angst macht uns dümmer.“
Maren Urner

Hoffungslosigkeit

Ein Wahnsinn für Gesellschaft & Wirtschaft

12 Mrd. verlorene Arbeitstage / Jahr weltweit

aufgrund von Depression & Angst (WHO)

Lust-Verluste

USA: +84 Mrd. US-\$ jährliche Kosten durch depressionsbedingte Produktivitätsverluste während der Arbeit

Jobunsicherheit

ist konsistent mit schlechterer Arbeitsleistung assoziiert



1 Billion US-\$ jährliche Produktivitätsverluste weltweit

durch Depression/Angst (WHO)

Unsicherheits-Schocks

kurzfristig -1% Rückgang von Output/Employment durch Schocks wie Pandemien oder Kriege

„Keine Schneeflocke fühlt sich mitverantwortlich für die Lawine.“

Voltaire

„Ich alleine kann doch nichts ändern.“

Viele Millionen Menschen

Warum lebst Du ausgerechnet jetzt?

Äußere Nachhaltigkeit über innere Nachhaltigkeit
Inner Development Goals (IDGs)

Being (Präsenz)	Sei intensiv hier.
Relating (Mitgefühl, Verbundenheit)	Hör richtig zu.
Acting (Mut zur Veränderung)	Flexe Deinen SelbstwirksamkeitsMuskel.

Resilienz statt Resignation durch begründete Hoffnung

Sechs Studien mit über 2.300 Teilnehmenden zeigen:

Hoffnung fördert den Lebensinn stärker als andere Emotionen.

Fürsorgliche Aktivitäten, z.B. das Betreuen von Kindern und Familie und auch das Pflanzen von Bäumen, können eine hoffnungsvolle Denkweise kultivieren und selbst in unsicheren Zeiten positive Zukunftsbilder wecken.

Hope as a meaningful emotion: Hope, positive affect, and meaning in life; Edwards et al. (2025)

Die wichtigste Kompetenz der nächsten Jahre ist nicht Wissen

- sondern begründete Hoffnung.



Hoffnung ist keine Naivität, sondern eine **Kompetenz** für jeden Einzelnen, eine strategische **Ressource** für jede Organisation und der zentrale **Überlebensfaktor** für eine Gesellschaft.

Beispiele für begründete Hoffnung

- Generation Restoration: Regeneration in Flüchtlingscamps www.clerit.world
- Der Christliche Baumflüsterer Tony Rinaudo www.worldvision.de/aktuell/2018/09/fmr
- Begrünte Wüste in Ägypten von Sakem www.sakem.com/de
- Die Wall of Change vom Hotel Luise Erlangen www.luise.eco

Konstruktive Nachrichten

- forum future economy www.forum-fut.net
- good impact www.goodimpact.eu
- Schrot & Korn www.schrotundkorn.de
- FuturZwei www.taz.de/fz/d688/
- Utopia www.utopia.de
- transform www.transform-magazin.de
- Flow www.flow-magazin.de
- Sinn www.sinn-magazin.de
- Transit Magazin www.transitmagazin.de
- Cya www.cya-online.de
- natur www.natur.de
- Utopie www.utopia-magazin.org

Wirtschaftswandel statt Klimawandel

Die 5 magischen K's für den Wandel



Kerngeschäft hinterfragen

Praxis Beispiel Mittelständler Reckhaus mit *Insect Respect*: www.insect-respect.org

→ Insekten retten statt töten! Begrünen statt versiegeln!

Warum? Insekten bilden einen enormen Wirtschaftsfaktor.

>320 Mrd. US-Dollar/Jahr beträgt allein die Bestäubungsleistung von Insekten:		
90%	85%	75%
der Wildpflanzen profitieren von Insekten	von Europas Früchten sind insektenbestäubt	der Kulturpflanzen wachsen durch Insekten

Kultur bringt Wandel

Umgang mit Veränderung: **unsere Emotionen zählen** (von Angst & Ohnmacht zu Action, Genuss & Selbstwirksamkeit - statt dramatischen Zahlen lieber mit Humor!)

Menschen **einbeziehen** und **mitgestalten** lassen (für Motivation und Akzeptanz)

Nachhaltigkeit strategisch angehen: Ist-Analyse - Zielsetzung - Strategiefindung - Umsetzung - Geschichte schreiben



Kreisläufe ersetzen lineare Produktleben

Die Natur kennt keinen Müll!

- Cradle to Cradle **Produktzyklus Kreisläufe** ersetzen www.c2c.org
- IT **gebraucht** kaufen/abgeben: www.afb-group.at
- Nachhaltiger **Büromaterial** Versandhandel Memo www.memo.de
- Kaffeekapseln** wiederverwendbar www.mycoffeestar.com/de
- Arbeitsschutzschuhe Reparatur bei Haix www.haix.de/reparaturservice
- Solidarische Landwirtschaft - **Regionale Kreisläufe** für Lebensmittel www.solidarische-landwirtschaft.org oder www.wirgarten.com
- Mehrwegbecher** statt 3 Mrd. Einwegbecher jährlich (D) www.recup.de

Klimaschutz kennt Vorbilder

Alpensped

Ziel: Klimaneutralität bis 2030

- durch Reduktion: Verlagerung auf Schienen, moderne LKW, effiziente Routenplanung
- Klimainitiative 50/50: Kunden können Transporte klimaneutral durchführen & Alpensped übernimmt 50% der CO₂-Kosten www.alpensped.de

Concular:

Ziel: Zirkularität in der Baubranche

- > 400 Gebäude: Bauprodukte
- > 1 Mio. Tonnen CO₂ eingespart
- = Jahresstromverbrauch einer mittelgroßen Stadt www.concular.de

Kooperationen machen gemeinsam stark!

- BAUM - **Netzwerk** für nachhaltiges Wirtschaften www.baumv.de
- Nachhaltigkeits kommunizieren, z.B. über die **Gewährleistungsmarke** GREEN BRANDS www.green-brands.org
- **Magazin** *forum future economy* - auch als wöchentlicher **Newsletter**

5 strategische Schritte

- 1 **Das SIND wir.**
Ist-Analyse: Anspruchsgruppen (Interesse, Betroffenheit, Einfluss), Leitbild, Ansätze
- 2 **Das WOLLEN wir.**
Zielsetzung: Wofür stehen wir? Werte / Prinzipien, Vision wo wir morgen stehen
- 3 **So GEHEN wir dahin.**
Strategiefindung: Was wird von uns erwartet? Welche Megatrends betreffen uns?
- 4 **Das MACHEN wir.**
Maßnahmenplanung: Kooperationen, Projekte, fächerübergreifender Unterricht
- 5 **Das KOMMUNIZIEREN wir.**
Geschichte schreiben: Partizipativ, Zukunftswerkstatt, Testimonials

Vertrauenswürdige Quellen und Partner

- ANU - Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung www.anu-umweltbildung.de
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit www.bundesumweltministerium.de
- Club of Rome - Global denken, lokal handeln: Internationaler Think & Do Tank www.clubofrome.de
- Club of Rome Schulen www.clubofrome-schulen.org
- DBU - Deutsche Bundesstiftung Umwelt www.dbu.de
- Generationen Stiftung - Allianz für Gerechtigkeit zwischen Generationen www.generationenstiftung.com
- PIK - Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung www.pik-potsdam.de
- RNE - Rat für Nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung www.nachhaltigkeitrat.de
- Think Tank 30 - junge Delegation des Club of Rome www.thinktank30.de
- Umweltbundesamt - zentrale Umweltbehörde der BRD www.umweltbundesamt.de
- Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie www.wuppertalinst.org
- WBGU - Wiss. Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen www.wbgu.de
- UNESCO Weltaktionsprogramm Bildung für eine nachhaltige Entwicklung www.bne-geratl.de
- Zukunftsinstitut - Trendanalysen und Reports www.zukunftsinstitut.de

Pflanzaktionen im Team?

Waldfreunde gGmbH

Professioneller, gemeinnütziger Partner für Team-Wald-Pflanzungen
www.waldfreunde.info

3 Samen der Hoffnung die Sie sofort pflanzen können

- Flexen Sie Ihren Selbstwirksamkeitsmuskel**
Beziehen Sie Ökostrom
- Kitzeln Sie Ihren inneren Schweinehund**
Wählen Sie eine 30-Tage-Challenge
- Bauen Sie Netzwerke auf**
wie hier und bei BAUM e.V.



Inspiziert?
Tina Teucher ist Rednerin Keynote-Speakerin, Moderatorin und Expertin für Zukunftsfähigkeit und Zukunftskompetenzen. Mit klaren Fakten und vielseitigen Impulsen motiviert sie Menschen und Unternehmen zu Transformation und positivem Wandel. Fragen Sie Tina Teucher auch für Ihre Veranstaltungen oder Teams an.

Infos & Kontakt: www.tinateucher.com