

# Tina Teucher

Expertin für nachhaltiges Wirtschaften

Langfristiger denken? Kein kurzfristiger Trend! Denn Umsätze, Aufmerksamkeit, Geldanlagen und Talente strömen jetzt zu den Unternehmen, die mehr als nur ökonomischen Mehrwert bieten. Tina Teucher inspiriert zu einem beherzten Blick über die bekannten Tellerränder – für Erfolg und Resilienz durch Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility (CSR) und Social Entrepreneurship.

Tina Teucher publiziert Bücher und Artikel über nachhaltige Führung, CSR-Kommunikation und gelingende Transformation. Die Kulturwissenschaftlerin absolvierte den MBA Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. 2009 bis 2014 war Tina Teucher leitende Redakteurin des Entscheider-Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften. Seit 2015 begleitet sie als Sustainable Matchmaker Unternehmen und Institutionen bei den wesentlichen Fragen des Wandels. Sie ist aktiv im Think Tank 30 der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und engagiert sich u.a. in der Jury von Green Brands.

Mit ihren Vorträgen und Moderationen in drei Sprachen macht sie Lust auf's Umdenken: Langfristig erfolgreich sind nicht die, die das meiste Material verkaufen, sondern die, die Menschen zu einem sinnvollen Leben verhelfen. Eine Welt ohne Müll, gute Arbeit und rundum gesunde Produkte motivieren nicht nur zu Höchstleistungen, sondern stärken Visionen, die auch für die kommenden Generationen überzeugend klingen. Öko? Logisch!

(1.389 Zeichen)

## Zitat (bei Bedarf):

*„Die Wirtschaft wird nachhaltig arbeiten – oder gar nicht mehr. Organisationen, Unternehmen und Städte müssen spätestens jetzt diesen Wandlungsprozess einleiten, um langfristig überhaupt noch wirtschaften zu können. Die Gesellschaft fordert es von ihnen und die steigenden Kosten für Ressourcen und Energie zwingen sie früher oder später dazu. Wer jetzt verändert, gewinnt: Vertrauen, Wettbewerbsvorteile, Reputation, Einsparungen, Arbeitgeberattraktivität, Souveränität, Existenzsicherung und Innovationskraft“.*